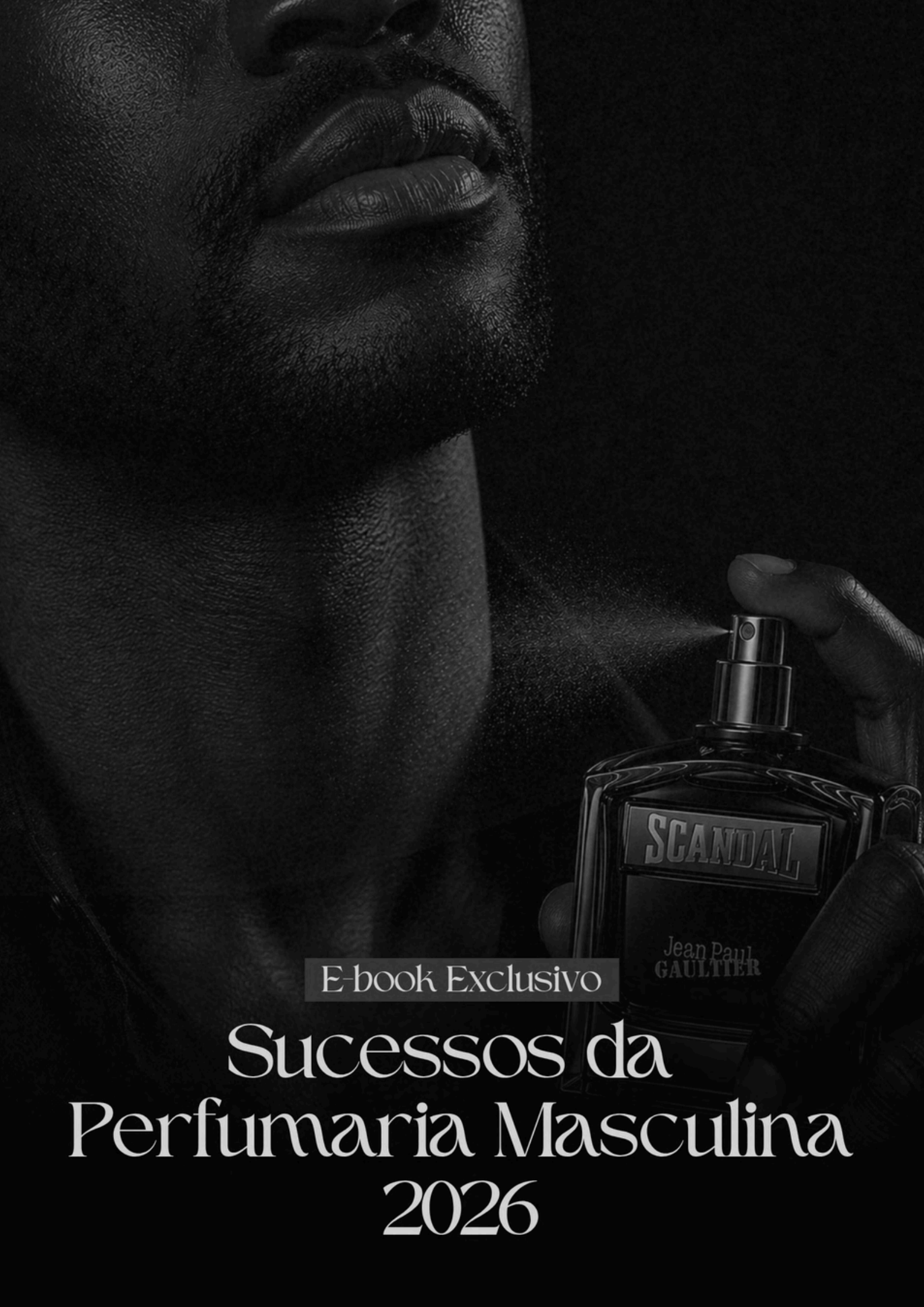




E-book Exclusivo

Sucessos da Perfumaria Masculina 2026



E-book Exclusivo

Sucessos da Perfumaria Masculina 2026

Sumário

Carta ao Leitor	5
O Mercado de Beleza Masculino	16
Como Funciona a Construção Olfativa de um Perfume?	13
Lançamentos da Perfumaria Masculina Inverno 2026	17
Acqua Men PP	19
Bleu Men PP	23
Imaginato PP	27
Invicto PP	31
Laytone PP	35
My Laurent PP	39
Safron And Orange PP	43
Scandalous Men PP	47
Turin PP	51
Two One Two Men PP	53
Vanilla Powder PP	59
Wood Sage And Salt PP	61
Y - Laurent PP	67
Outros Sucessos Da Perfumaria Masculina	71
Asad Amber PP	73
Aventus Male PP	77
Barra De Ouro PP	81
Black PP	85
Blue Label PP	89
Feroz PP	93
Golden Althair PP	97
Golden Blue PP	101

Sumário

L'Dissey PP	105
New Azzaro PP	109
Pi Parfum PP	113
Wood Haltane PP	117
Segredos da Perfumaria Concentração, Fixação e Armazenamento	121
Fixação e Performance	124
Receitas	128
Maceração	138
Conclusão	141
Coleções Masculinas que Estão Inspirando o Mercado	142
Conheça A Perfumaria Árabe e de Nicho	143
Loja Virtual Peter Paiva	144
Dê Seu Próximo Passo na Perfumaria	145

Olá, Amadas,

A perfumaria masculina vive um momento especialmente interessante. Durante muito tempo, esse universo esteve associado a poucas referências bastante previsíveis, mas hoje encontramos homens mais atentos às fragrâncias que escolhem e à imagem que desejam transmitir. Frescor, elegância, intensidade, conforto e personalidade aparecem em construções cada vez mais elaboradas, abrindo espaço para diferentes estilos e novas formas de interpretar o masculino

Para quem trabalha com cosmética artesanal, **todo esse movimento representa uma grande oportunidade**. Acompanhar os lançamentos da perfumaria, compreender o que está despertando o desejo do público e traduzir essas referências em produtos criativos permite desenvolver coleções mais atuais, atendendo a um mercado que busca muito mais do que um aroma agradável. Busca produtos com qualidade e uma proposta bem definida.

Foi com esse olhar que desenvolvemos este ebook.

Nas próximas páginas, você vai conhecer uma curadoria especial de lançamentos da perfumaria masculina para o inverno de 2026, além de outros grandes sucessos que continuam inspirando o mercado. Vamos explorar novas essências com personalidades muito diferentes entre si, passando por fragrâncias frescas e versáteis, construções amadeiradas e elegantes, propostas intensas, especiadas, aromáticas e envolventes. Em cada uma delas, você vai descobrir sua pirâmide olfativa, compreender a mensagem que transmite, conhecer o perfume da perfumaria fina que serviu como inspiração e identificar o estilo de homem com quem aquela fragrância mais combina. Um verdadeiro guia pensado para ampliar o seu conhecimento sobre perfumaria.

Você vai entender melhor o mercado de beleza masculino, aprender como funciona a construção olfativa de um perfume e desenvolver a capacidade de interpretar notas de cabeça, corpo e fundo mesmo sem sentir a fragrância naquele momento. Também vamos conversar sobre concentração, performance, maceração e outros processos que influenciam diretamente a qualidade do produto final, além de compartilhar receitas completas para transformar todo esse repertório em criações reais.

Que este ebook te inspire a experimentar novas possibilidades, *criar linhas masculinas mais completas e enxergar esse segmento com um olhar ainda mais atento.*





O mercado de beleza masculino

Um mercado que deixou de ser nicho

Durante muito tempo, falar em beleza masculina significava pensar em um universo bastante limitado, concentrado em produtos para barbear, desodorantes, shampoos e algumas fragrâncias clássicas. A boa nova é que esse cenário mudou. O cuidado pessoal passou a ocupar um espaço maior na rotina dos homens, trazendo novas categorias e formas de consumo. Hoje, falar sobre esse mercado é falar de pele, cabelo, barba, banho, perfumaria, bem-estar e da imagem que cada homem deseja construir e apresentar ao mundo.

Então, bora comigo entender como essa transformação se traduz em números de mercado. Em uma definição ampla, que reúne categorias como cuidados com a pele, cabelo, barba, fragrâncias e acessórios, o mercado global de "grooming" masculino (Termo em inglês que representa a rotina de cuidados do homem com a aparência) foi avaliado em **US\$ 298,9 bilhões em 2025**. A estimativa é que alcance **US\$ 322,2 bilhões em 2026** e avance até **US\$ 506,7 bilhões em 2033**, com **crescimento médio anual de 6,7% no período projetado**. Mais do que o tamanho desses valores, o dado revela um movimento consistente: os cuidados pessoais masculinos estão deixando de ser tratados como uma compra ocasional para fazer parte do estilo de vida e da rotina de um número cada vez maior de consumidores.

No Brasil, essa oportunidade ganha ainda mais relevância porque estamos inseridos em um dos mercados de beleza mais importantes do mundo. Segundo o Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais da ABIHPEC, com dados da Euromonitor referentes a 2024, nosso país ocupa a terceira posição entre os maiores mercados consumidores do setor e a quarta entre os países que mais lançam produtos anualmente. Na classificação por categorias, o Brasil aparece em segundo lugar tanto em fragrâncias quanto em produtos masculinos, um cenário especialmente interessante para quem trabalha com perfumaria e cosmética artesanal.

O setor brasileiro de beleza também apresentou crescimento de 12,7% nas vendas em valor em 2024, de acordo com a NielsenIQ. Canais como venda direta, comércio eletrônico e presentes tiveram participação importante nesse desempenho, mostrando que as oportunidades não estão restritas às grandes redes físicas. Elas também chegam a quem trabalha com relacionamento próximo, atendimento personalizado e divulgação pelas redes sociais, características muito presentes no nosso modelo de negócio artesanal.

Esses dados deixam claro que o mercado masculino já não pode ser visto como um pequeno complemento dentro de um catálogo predominantemente feminino.

Ele representa uma frente própria de desenvolvimento, com consumidores interessados, categorias em expansão e espaço para produtos que consigam unir funcionalidade, identidade olfativa e uma apresentação bem construída.



O cuidado masculino ganhou novos significados

A expansão desse mercado está diretamente ligada a uma mudança na maneira como os homens compreendem o cuidado pessoal. Durante muitas gerações, determinados hábitos ligados à aparência foram cercados por preconceitos e tratados como incompatíveis com ideias tradicionais de masculinidade.

Escolher cosméticos com atenção, hidratar a pele ou demonstrar conhecimento sobre perfumaria poderia ser interpretado como vaidade excessiva. Aos poucos, essa visão perdeu força e abriu espaço para uma relação mais natural com o autocuidado.

Hoje, cuidar da aparência está mais associado a bem-estar, prevenção, autoestima e apresentação pessoal. Isso não significa que todos os homens passaram a seguir rotinas extensas ou a consumir beleza da mesma maneira. **A mudança mais importante está na liberdade para escolher.** Existe mais espaço para o homem que quer apenas um produto prático para o banho, para aquele que pesquisa a performance de um perfume, para quem cuida da barba diariamente e também para quem começa a incorporar produtos faciais à rotina.

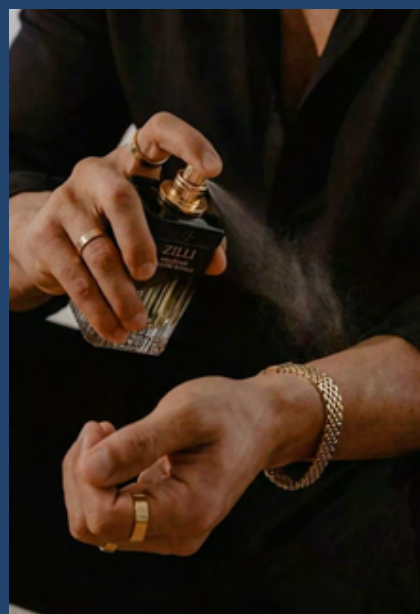


Essa transformação já aparece nos hábitos reais de consumo. Dados da Kantar publicados em 2025 mostram que os **homens representam 39% das ocasiões de uso de produtos de beleza no Brasil**. A mesma pesquisa identificou que, nos cinco anos anteriores, categorias como protetor solar, hidratante para a área dos olhos, spray corporal, corretivo e esfoliante avançaram rapidamente entre os consumidores masculinos, algumas dobrando ou triplicando seu alcance.

O interesse por produtos desenvolvidos especificamente para esse público também aumentou. Segundo outro levantamento da Kantar, esse indicador passou de 70% em 2023 para 72% em 2024. É um crescimento aparentemente pequeno quando olhado de forma isolada, mas muito significativo quando percebemos que ele parte de uma base já elevada. Mais de sete em cada dez homens demonstram interesse por produtos capazes de atender necessidades que reconhecem como próprias.

Outro fator que ajuda a explicar esse movimento é a própria revisão dos modelos de masculinidade. Os homens estão encontrando novas formas de lidar com a imagem, a saúde, a vida profissional e as emoções, sem depender de um único padrão de comportamento. Um estudo global da Kantar sobre masculinidade contemporânea aponta que eles vêm questionando modelos rígidos e redefinindo seus papéis. Para as marcas, isso significa que falar com o público masculino exige mais sensibilidade e verdade, evitando caricaturas antigas baseadas somente em força, competição ou sedução.

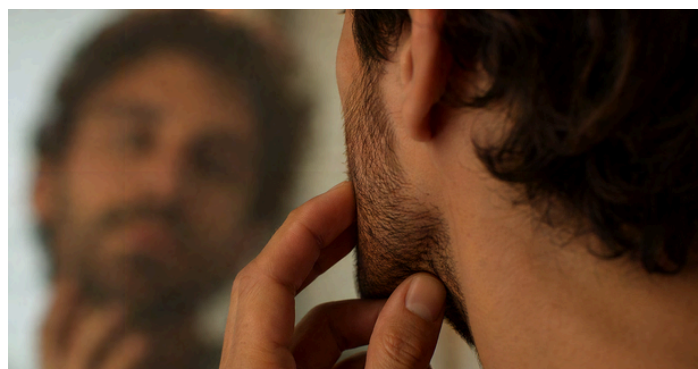
Para quem cria produtos, esse novo cenário amplia as possibilidades de comunicação. Uma linha masculina pode falar de frescor e disposição, mas também de pausa, conforto, elegância, cuidado ou segurança. Pode se conectar ao ambiente profissional, ao momento do banho, à preparação para um encontro ou ao simples prazer de usar uma fragrância que combina com a própria personalidade. O masculino contemporâneo não precisa ser apresentado por meio de uma única imagem, porque os consumidores também não são todos iguais.



Do básico para uma rotina mais completa

A entrada dos homens no mercado de beleza aconteceu, em grande parte, por produtos considerados básicos. Shampoo, sabonete, desodorante, espuma de barbear e perfume já faziam parte de muitas rotinas. O que observamos agora é um aprofundamento desse consumo. O homem continua valorizando produtos simples de usar, mas começa a reconhecer necessidades mais específicas e a buscar soluções para elas.

O envelhecimento da população é um dos fatores que impulsionam essa mudança. O surgimento dos primeiros cabelos brancos, das linhas de expressão e de alterações na pele faz com que muitos homens passem a observar o autocuidado de outra forma. **Segundo a Kantar, o número de usuários masculinos de protetor solar e hidratante para a região dos olhos triplicou em cinco anos.** Categorias como **body splash, esfoliante corporal, máscara facial e hidratante para os pés também duplicaram suas ocasiões de uso.**



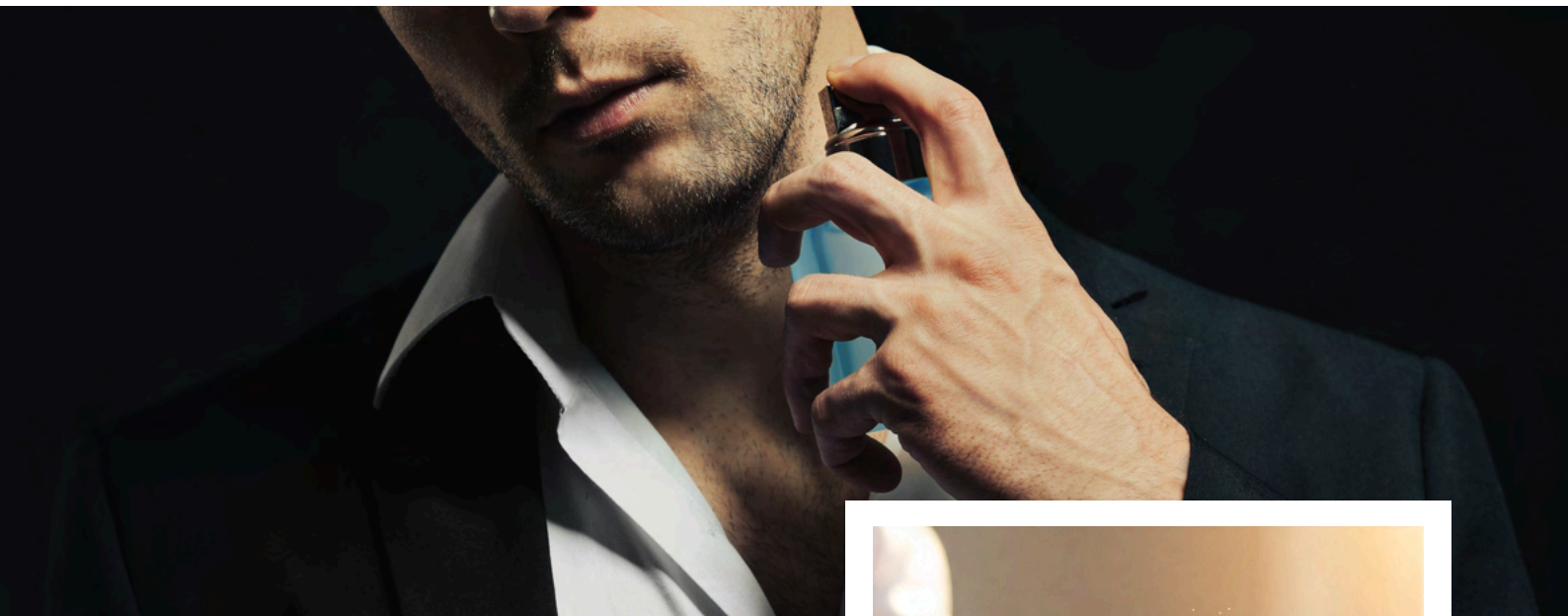
Esse avanço mostra que existe espaço entre a rotina extremamente básica e os protocolos complexos de beleza. Muitos consumidores querem cuidar melhor de si, mas precisam encontrar produtos acessíveis, fáceis de entender e compatíveis com sua realidade. **É justamente nesse intervalo que uma marca artesanal pode se destacar, criando soluções claras, apresentadas de forma didática e conectadas a momentos específicos do dia.**

Uma mesma identidade olfativa pode dar origem a uma linha completa de cosméticos criativos. A fragrância principal pode aparecer em um perfume, em um body splash, em produtos para o banho, em um hidratante corporal ou em itens de cuidado para a barba. Quando esses produtos compartilham uma proposta e conversam entre si, deixam de parecer peças isoladas e passam a formar uma experiência mais completa.

Para a artesã, pensar dessa forma também amplia as possibilidades comerciais. Um cliente que conhece a fragrância por meio de um sabonete pode avançar para um perfume ou para um conjunto de produtos. Da mesma maneira, quem procura um presente encontra mais opções quando existe uma coleção organizada, com diferentes faixas de preço e possibilidades de combinação. O crescimento do mercado masculino não precisa ser aproveitado apenas por meio de um lançamento isolado; ele pode estimular a construção de um novo eixo dentro da marca.



Praticidade, Performance e Experiência



A praticidade continua sendo um valor importante nesse mercado, mas é preciso compreender corretamente o que ela significa. Um produto prático não é necessariamente simples ou pouco sofisticado. Ele é aquele cuja função fica clara, que se encaixa facilmente na rotina e entrega uma experiência coerente com aquilo que promete.

Essa clareza é especialmente importante para consumidores que ainda estão começando a explorar novas categorias. Ao apresentar um produto, vale explicar de forma objetiva quando utilizar, como aplicar e quais sensações esperar. Uma fragrância pode ser descrita como fresca e confortável para o cotidiano, enquanto outra pode ser apresentada como mais quente, envolvente e adequada para ocasiões especiais. Quando a comunicação ajuda o homem a se reconhecer naquela proposta, a escolha se torna mais segura.



Na perfumaria, a performance ganhou uma importância especial. O consumidor está mais atento à fixação, à projeção e ao comportamento da fragrância ao longo das horas. Ele observa se o perfume acompanha a rotina, se deixa um rastro muito intenso ou mais discreto e se combina com o clima e a ocasião.

Mas performance não deve ser confundida apenas com potência. Uma fragrância de qualidade não precisa dominar o ambiente para ser percebida. Em alguns casos, o frescor limpo e a projeção moderada são justamente o que tornam um perfume adequado para o trabalho ou para o uso diário. Em outros, uma composição densa e persistente atende ao desejo de marcar presença em uma ocasião específica. O mais importante é haver coerência entre a proposta, a construção olfativa e a experiência entregue.

Mostrar como uma fragrância foi escolhida, explicar suas notas e contar o conceito da coleção ajuda o consumidor a perceber que existe pensamento por trás do produto.

A experiência começa antes mesmo da aplicação. Ela aparece na forma como a linha é apresentada, na clareza das informações e no cuidado com os acabamentos.



Diferentes homens, diferentes fragrâncias

Um dos erros mais comuns ao entrar nesse mercado é imaginar que existe um único perfil de consumidor masculino. Durante muito tempo, muitas linhas foram construídas com a mesma combinação de cores escuras, apelos esportivos e fragrâncias intensamente amadeiradas. Essas referências continuam tendo espaço, mas já não são suficientes para representar toda a diversidade de estilos, rotinas e preferências que encontramos hoje.

Há homens que preferem fragrâncias cítricas e aquáticas, associadas a frescor, limpeza e movimento. Outros se identificam com perfumes aromáticos, que combinam ervas, especiarias e madeiras em construções versáteis. Também existe um público que busca fragrâncias mais densas, adocicadas ou orientais, com notas de âmbar, couro, baunilha e madeiras profundas. Entre esses caminhos, encontramos inúmeras combinações e intensidades.

Por isso, desenvolver uma coleção masculina exige olhar menos para rótulos genéricos e mais para personalidade, ocasião de uso e estilo de vida. Um perfume pensado para o cotidiano profissional comunica algo diferente de uma fragrância criada para a noite. Uma proposta clássica atende a um perfil distinto daquele que busca novidade e experimentação. Até mesmo duas fragrâncias frescas podem ocupar lugares diferentes, dependendo das notas escolhidas e da maneira como evoluem.

Esse olhar também torna a comunicação mais interessante. Em vez de definir o produto apenas por idade ou por uma imagem estereotipada de masculinidade, é possível falar sobre o homem que valoriza elegância discreta, que gosta de atividades ao ar livre, que prefere uma assinatura intensa ou que encontra sofisticação na simplicidade. Quanto mais clara for essa personalidade, mais fácil será desenvolver os demais elementos da coleção e apresentar a proposta ao público.

Onde está a oportunidade para a artesã

Entrar no mercado masculino não significa apenas incluir um perfume novo no catálogo ou mudar a cor da embalagem de um produto que já existe.

A oportunidade está em compreender esse consumidor, identificar necessidades e construir propostas que tenham coerência. Isso pode começar com uma linha pequena, desde que ela tenha um conceito bem definido e produtos escolhidos com intenção.

A produção artesanal possui uma vantagem importante: a proximidade. Quem produz em menor escala consegue ouvir o público, testar ideias e observar quais fragrâncias despertam maior interesse. Também pode explicar o produto de maneira mais cuidadosa, algo especialmente valioso para consumidores que ainda não conhecem bem as famílias olfativas ou não sabem traduzir suas preferências em palavras.

Essa aproximação ajuda a descobrir oportunidades que nem sempre aparecem em pesquisas amplas. Talvez os clientes procurem um perfume masculino mais suave para o ambiente de trabalho, um produto para presentear ou uma linha de banho com fragrância sofisticada. Em outros casos, pode existir demanda por criações mais intensas, inspiradas na perfumaria de nicho ou em tendências internacionais. Escutar essas necessidades permite criar com mais segurança.





Os canais digitais também favorecem esse movimento. A NielsenIQ aponta o comércio eletrônico entre os canais que ajudaram a impulsionar o crescimento da beleza no Brasil em 2024. Para a artesã, redes sociais, grupos de clientes e loja virtual permitem apresentar produtos, demonstrar o modo de uso e contar a história de uma coleção sem depender de uma grande estrutura física.

Nesse ambiente, conteúdo e produto podem caminhar juntos. Explicar a diferença entre uma fragrância fresca e uma oriental, mostrar como as notas evoluem ou ajudar o cliente a escolher um perfume de acordo com seu estilo transforma conhecimento em confiança. **Essa postura professoral aproxima o público e ajuda a marca a se tornar referência, especialmente em um segmento no qual muitos consumidores ainda estão desenvolvendo repertório.**

Também vale lembrar que o mercado masculino não é formado apenas por compras feitas pelos próprios homens. Produtos de perfumaria e cuidados pessoais têm forte potencial para presentes, kits e datas comemorativas, permitindo que uma coleção bem estruturada dialogue com diferentes compradores ao longo do ano. A variedade de itens possibilita criar desde lembranças mais acessíveis até conjuntos completos com maior valor percebido.

O crescimento desse mercado é promissor, mas não elimina a necessidade de estratégia. É importante escolher boas matérias-primas, trabalhar com receitas seguras, compreender a construção das fragrâncias e comunicar com clareza para quem cada produto foi pensado.

Mais do que vender para homens, a oportunidade está em aprender a criar para diferentes homens. É chegada a hora de reconhecermos que esse consumidor está mudando e que existe espaço para que os produtos artesanais assumam um papel de destaque no mercado, uma vez que são capazes de unir funcionalidade, cuidado com a pele e uma identidade olfativa bem construída que represente essa nova identidade masculina.



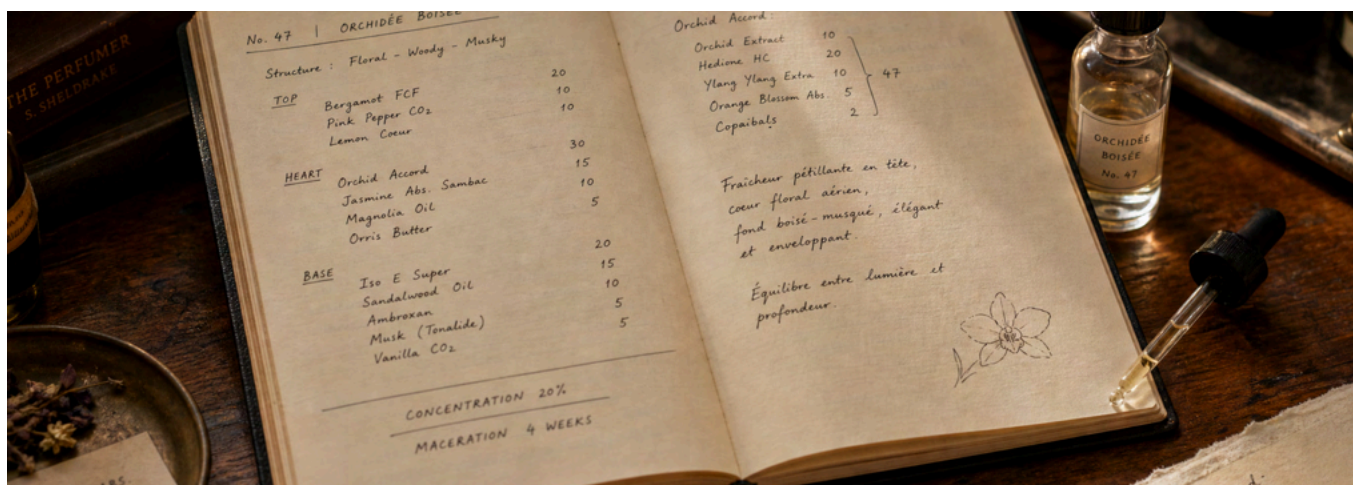
Como funciona a
construção olfativa
de um perfume?

Perfume é emoção memória e ciência

Compreender um perfume, de forma profissional, ultrapassa, e muito, simplesmente sentir se ele é “bom” ou “agradável”. Por trás de cada fragrância existe um estudo minucioso que envolve química, percepção sensorial e comportamento humano. O olfato é o único dos nossos sentidos diretamente conectados ao sistema límbico, a região do cérebro responsável pelas emoções, memória e instintos. É por isso que um cheiro tem o poder de transportar, acolher, provocar ou marcar momentos com tanta intensidade.

"Na perfumaria nada é feito por acaso"

Cada nota, cada combinação e cada etapa de evolução de uma fragrância é pensada para gerar uma experiência específica. Existe intenção. Existe estratégia. Existe construção. E é justamente essa construção que diferencia um perfume comum de uma fragrância memorável.



Uma fragrância não é estática, ela evolui ao ser sentida.

Ao contrário do que muitos imaginam, um perfume não é estático. Ele não se apresenta da mesma forma do início ao fim. Ele evolui na pele, reage com a temperatura do corpo, com o ambiente e até com a química individual de quem o usa. É uma composição viva, que se revela em camadas e é a partir dessa lógica que nasce o conceito mais importante da perfumaria: A PIRÂMIDE OLFATIVA.

A pirâmide organiza o perfume em três grandes etapas de percepção: notas de cabeça, notas de corpo e notas de fundo. Não é só uma divisão técnica, ela representa a jornada sensorial que a fragrância percorre ao longo do tempo.





Notas de cabeça: O Primeiro Impacto

As notas de cabeça são responsáveis pelo primeiro impacto. São leves, voláteis e compostas por moléculas menores, que evaporam rapidamente. É o que sentimos nos primeiros segundos após a aplicação, aquela impressão inicial que pode encantar, surpreender ou até mesmo causar estranhamento.

Normalmente, aqui encontramos notas cítricas, aromáticas ou frutadas, que trazem frescor e luminosidade. Mas existe um ponto essencial: a cabeça seduz, mas não sustenta. Sua função é abrir a experiência, não definir sua permanência.

Notas de corpo: A Identidade da Fragrância

À medida que as notas de cabeça evaporam, surge o coração do perfume, as notas de corpo. Essa é a fase mais representativa da fragrância, onde sua identidade se revela com mais clareza. As moléculas aqui são mais estáveis, permitindo que o perfume permaneça perceptível por mais tempo.

Flores, especiarias e acordes mais encorpados costumam dominar essa etapa, criando volume, textura e personalidade. É no corpo que o perfume deixa impressão e, acima de tudo, presença.

Notas de fundo: profundidade e fixação

Por fim, chegam as notas de fundo, a base estrutural da fragrância. Compostas por moléculas maiores e menos voláteis, são responsáveis pela fixação e pelo rastro que o perfume deixa na pele e no ambiente.

Madeiras, resinas, âmbar, baunilha e almíscar são protagonistas aqui, criando profundidade, calor e permanência. É o fundo que ancora toda a construção, garantindo que a fragrância tenha continuidade mesmo horas após a aplicação.

O equilíbrio é o que cria sofisticação

Mas entender essas três etapas não é suficiente por si só. O verdadeiro diferencial está em compreender como elas se relacionam.

Um perfume bem construído é aquele em que existe transição harmônica entre essas fases. A saída conversa com o coração, que se conecta com o fundo de forma fluida, sem rupturas bruscas. Essa continuidade é o que gera sofisticação e, muitas vezes, é isso que diferencia um perfume comercial de uma fragrância mais refinada.

Na prática: Como sentir e interpretar um perfume

Ao aplicar uma fragrância, evite julgamentos imediatos. Nos primeiros segundos, o que você sente são as notas de cabeça, leves, voláteis e muitas vezes mais brilhantes. Respire com calma, sem pressa. Observe o impacto inicial: ele é fresco, doce, cítrico, intenso? Essa primeira impressão é importante, mas lembre-se: ela é apenas a porta de entrada, não a história completa.

Após alguns minutos, o perfume começa a se transformar e é aqui que você deve realmente prestar atenção. As notas de corpo começam a se revelar, trazendo mais identidade e profundidade. Reaproxime o olfato da pele e perceba como a fragrância evoluiu: surgiram flores? Ficou mais cremosa, mais quente, mais envolvente? Essa é a fase em que o perfume mostra quem ele realmente é, e onde você consegue entender melhor sua proposta e personalidade.

Com o passar do tempo, o perfume se acomoda na pele e revela seu fundo. É nesse momento que você deve observar a fixação e o rastro. A fragrância permanece próxima ou ainda se projeta? Ficou mais doce, amadeirada, aconchegante? Esse estágio final é essencial para interpretar a performance e a durabilidade. Um bom exercício é sentir o perfume ao longo das horas, percebendo como ele se comporta, porque é justamente nessa evolução que mora a verdadeira experiência olfativa.



Como a construção impacta na performance

A escolha das notas impacta diretamente na performance do perfume.

Fragrâncias com base rica em âmbar, resinas e baunilha tendem a apresentar maior fixação e projeção. Já perfumes com predominância cítrica, verde ou aquática costumam ser mais leves, refrescantes e com menor duração.

Esse tipo de leitura é fundamental para quem deseja criar produtos mais assertivos e alinhados às expectativas do público. Afinal, a experiência olfativa não é construída apenas pelo aroma em si, mas também pela forma como ele evolui, permanece e se comunica com quem o utiliza. Compreender essas diferenças permite desenvolver criações mais coerentes, sofisticadas e com maior valor percebido.

Aprendendo a “ler” um perfume sem cheirar

Desenvolver essa percepção é como treinar um novo olhar, ou melhor, um novo olfato.

Com o tempo, você passa a ler uma descrição olfativa e, mesmo sem ter contato direto com a fragrância, consegue imaginar sua intensidade, sua evolução e até o tipo de sensação que ela provoca. Você entende se é um perfume que chega antes da pessoa ou que se revela aos poucos. Se é leve e confortável ou marcante e envolvente. Se é ideal para o dia a dia ou para ocasiões especiais.

E esse é um dos maiores diferenciais de quem trabalha com perfumaria de forma estratégica.

Quando você entende a construção, você passa a criar experiências que ficam.



Lançamentos da Perfumaria Masculina Inverno 2026

Chegou o momento de conhecer as fragrâncias que estão movimentando a perfumaria masculina para o inverno de 2026. Eu preparei esta seleção com muito cuidado, reunindo essências que traduzem diferentes estilos, personalidades e formas de viver o masculino, porque hoje, como já vimos no começo do nosso ebook, esse universo está cada vez mais amplo e cheio de possibilidades.

Você vai encontrar desde fragrâncias frescas, aromáticas e versáteis até construções mais quentes, especiadas e amadeiradas. Cada uma delas carrega uma proposta diferente e mostra como o perfume pode comunicar elegância, presença, conforto, intensidade ou mesmo uma personalidade mais contemporânea.

Ao longo das próximas páginas, quero te ajudar a olhar para essas fragrâncias com mais atenção, compreendendo suas notas, suas inspirações e o tipo de homem com quem cada uma delas conversa. Vamos conhecer novos perfumes, mas também vamos ampliar o seu repertório e entender como essas referências podem inspirar produtos e coleções masculinas cheias de identidade.

Bora lá?!





Aqua Men PP

Inspirado no Acqua di Giò – Giorgio Armani

Aqua *Men PP*

Como a brisa fresca que percorre a imensidão do mar ao amanhecer, esta fragrância transmite uma sensação de liberdade e elegância natural. Um convite para desacelerar, respirar profundamente e se deixar envolver pela harmonia entre a água, a luz e a natureza. A abertura revela um frescor cristalino e luminoso, onde notas cítricas e aromáticas se misturam a acordes aquáticos que evocam a pureza das ondas. A seguir, flores delicadas e especiarias sutis acrescentam profundidade e sofisticação, criando uma composição equilibrada e envolvente. Ao fundo, madeiras suaves, nuances ambaradas e toques almiscarados deixam um rastro limpo, elegante e duradouro, como a lembrança de um horizonte azul que se estende infinitamente.

Família Olfativa

Aromática Aquosa

Notas de Cabeça

- Neroli
- Lavanda
- Bergamota
- Notas Aquosas
- Limão Siciliano

Notas de Corpo

- Rosa
- Violeta
- Jasmim
- Cardamomo
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Musk
- Cedro
- Âmbar
- Musgo de Carvalho



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Acqua Men PP é para o homem que transmite segurança com naturalidade e encontra elegância na simplicidade. Ele valoriza a liberdade, o equilíbrio e uma rotina vivida com leveza, escolhendo fragrâncias frescas e versáteis que acompanham diferentes momentos do dia. Sua presença é limpa, tranquila e agradável, com uma sofisticação descomplicada que se revela nos detalhes.

Aqua Men PP

Inspirado no Acqua di Giò – Giorgio Armani



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Acqua Di Giò

Giorgio Armani

Perfume Original – Inspiração



O Acqua di Giò é um aromático aquoso lançado pela Giorgio Armani em 1996. Inspirado em Pantelleria, ilha vulcânica situada entre a Sicília e o continente africano, o perfume nasceu do desejo de traduzir a força do mar, a luminosidade do céu mediterrâneo e a sensação de liberdade proporcionada por uma paisagem cercada por água, vento e natureza.

A abertura reúne cítricos como bergamota, limão, lima, laranja, mandarina e neroli. É fresca, luminosa e imediatamente reconhecível, mas não se limita à sensação de limpeza. As notas cítricas se encontram rapidamente com o acorde marinho, criando aquele efeito salgado e transparente que se tornou a principal assinatura do perfume.

No coração, as notas aquáticas ganham nuances aromáticas, florais e levemente especiadas. Alecrim, jasmim, violeta, rosa, noz-moscada e coentro acrescentam textura e profundidade sem retirar a leveza da composição. É justamente esse equilíbrio que faz o Acqua di Giò parecer simples no primeiro contato, embora revele uma construção bastante trabalhada conforme evolui na pele.

A base combina almíscar branco, cedro, musgo de carvalho, patchouli e âmbar. As madeiras e o musgo trazem estrutura, enquanto o almíscar prolonga a sensação de pele limpa e aquecida pelo sol. O resultado é um fundo seco, confortável e discretamente terroso, que sustenta o frescor da abertura sem tornar a fragrância pesada.

Por ser uma Eau de Toilette de perfil fresco, apresenta maior projeção nos primeiros momentos e se torna mais próxima da pele com o passar das horas. A percepção de fixação pode variar de acordo com a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua versatilidade ajuda a explicar por que se tornou uma escolha tão recorrente para o uso diário, especialmente em dias quentes, ambientes profissionais e ocasiões que pedem uma presença elegante e confortável.

O frasco acompanha a proposta com linhas limpas, bordas arredondadas e vidro translúcido. Seu desenho transmite simplicidade e força, enquanto o acabamento remete a uma peça moldada pelas ondas e polida pela areia.

Quase três décadas depois de seu lançamento, o Acqua di Giò permanece como uma das grandes referências da perfumaria masculina aquática. Seu sucesso está na forma como equilibra frescor, naturalidade e sofisticação em uma fragrância fácil de reconhecer e ainda mais fácil de usar.



Bleu *Men PP*

Inspirado no Bleu de Chanel – Chanel

Bleu *Men PP*

Esta fragrância traduz elegância, liberdade e profundidade. Uma composição que equilibra frescor e intensidade, revelando uma presença serena, sofisticada e naturalmente sedutora. A abertura combina a luminosidade dos cítricos com um toque refrescante e vibrante, despertando os sentidos com energia. Notas aromáticas e especiadas ganham refinamento e personalidade, criando uma sensação de movimento e equilíbrio. Ao fundo, madeiras cremosas e nuances ambaradas se unem em uma assinatura envolvente e sofisticada, deixando um rastro marcante, moderno e atemporal, como uma brisa elegante que permanece na memória.

Família Olfativa

Amadeirada Aromática

Notas de Cabeça

- Toranja
- Limão Siciliano
- Hortelã

Notas de Corpo

- Lavanda
- Gerânio
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Patchouli
- Sândalo
- Âmbar Cinza



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Bleu Men PP é para o homem que encontra equilíbrio entre liberdade e segurança. Ele tem uma elegância contemporânea, conduz a própria vida com confiança e valoriza escolhas que expressam sua personalidade de forma natural. Transita com facilidade entre diferentes ambientes e ocasiões, mantendo uma presença serena e marcante.

Bleu *Men PP*

Inspirado no Bleu de Chanel – Chanel



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Bleu Chanel

Chanel

Perfume Original – Inspiração



O Bleu de Chanel é um amadeirado aromático lançado em 2010 e criado por Jacques Polge, então perfumista da Maison Chanel. A fragrância nasceu como um Eau de Toilette e apresentou uma interpretação moderna da perfumaria masculina, construída em torno de uma ideia de liberdade, independência e elegância.

A abertura combina toranja, limão e hortelã em um frescor cítrico intenso e luminoso. A sensação inicial é vibrante, com um toque levemente verde e picante que acrescenta personalidade e evita que a composição siga apenas pelo caminho esportivo. É uma saída que desperta os sentidos, mas já antecipa a profundidade que será revelada ao longo da evolução.

No coração, o frescor começa a ganhar contornos aromáticos e especiados. Gengibre e noz-moscada trazem calor e movimento, enquanto o jasmim suaviza a transição e conecta a abertura cítrica às madeiras que começam a surgir. Essa combinação cria um centro elegante e equilibrado, capaz de transmitir energia sem perder o refinamento.

A base reúne cedro, sândalo, patchouli, vetiver, incenso e almíscar branco. O cedro traz uma secura firme e sofisticada, enquanto o sândalo acrescenta cremosidade. O incenso e o patchouli aprofundam a composição, deixando um rastro amadeirado, discretamente esfumaçado e muito característico.

Por ser um Eau de Toilette, o Bleu de Chanel apresenta maior luminosidade e projeção nos primeiros momentos, tornando-se mais próximo da pele conforme as notas amadeiradas se desenvolvem. A percepção de fixação varia de acordo com a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas seu equilíbrio entre frescor e profundidade faz dele uma fragrância bastante versátil, adequada para o cotidiano, o trabalho e ocasiões que pedem uma presença elegante.

O frasco retangular, de linhas limpas e vidro azul profundo, acompanha a proposta da fragrância. Seu visual é sóbrio e contemporâneo, traduzindo a mesma combinação de simplicidade, mistério e sofisticação encontrada na composição.

O sucesso da criação original deu origem a novas interpretações, que exploram diferentes níveis de intensidade sem abandonar sua assinatura amadeirada aromática. Essa permanência ajuda a explicar por que o Bleu de Chanel se tornou uma referência da perfumaria masculina contemporânea: ele combina frescor, personalidade e elegância em uma construção que atravessa diferentes estilos e ocasiões.



Imaginato *PP*

Inspirado no Imagination – Louis Vuitton

Imaginato *PP*

Como uma jornada que se abre para o inesperado, esta fragrância traduz a energia de novos horizontes e a beleza dos caminhos ainda por descobrir. Um encontro entre frescor, especiarias e madeiras preciosas que desperta os sentidos e convida à imaginação. Sua abertura revela um brilho cítrico vibrante e revigorante, marcado por nuances suculentas e luminosas. Especiarias elegantes e acordes florais delicados criam um contraste envolvente, trazendo profundidade e sofisticação. Ao fundo, notas quentes e refinadas de chá, resinas e madeiras se fundem a uma base macia e confortável, deixando um rastro marcante, moderno e cheio de personalidade.

Família Olfativa

Cítrica Aromática

Notas de Cabeça

- Bergamota
- Pomelo
- Mandarin

Notas de Corpo

- Flor de Laranjeira
- Gengibre
- Cardamomo
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Chá Preto
- Âmbar
- Guaiaco
- Olíbano
- Musk

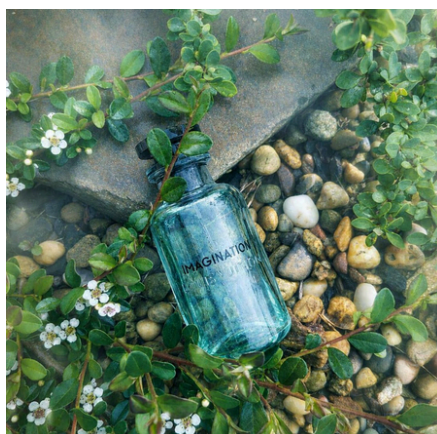


PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Imaginato PP é para o homem curioso, criativo e aberto a novas experiências. Ele encontra inspiração no movimento, nas viagens e nos caminhos que ainda não conhece, conduzindo a vida com leveza, confiança e vontade de descobrir. Sua elegância é contemporânea e descomplicada, marcada por escolhas que revelam personalidade sem parecer excessivas.

Imaginato *PP*

Inspirado no Imagination – Louis Vuitton



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Imagination *Louis Vuitton*

Perfume Original – Inspiração



O Imagination é uma fragrância cítrica aromática lançada pela Louis Vuitton em 2021 e criada pelo mestre perfumista Jacques Cavallier Belletrud. Sua proposta nasceu da ideia de transformar a imaginação, a curiosidade e o espírito das viagens em uma construção olfativa luminosa, moderna e cheia de contrastes.

A abertura reúne cidra, bergamota da Calábria e laranja siciliana. Os cítricos aparecem brilhantes e revigorantes, criando uma sensação de limpeza sofisticada que desperta imediatamente os sentidos. É um frescor amplo e transparente, mas com estrutura suficiente para não se tornar apenas leve ou passageiro.

No coração, o néroli tunisiano se encontra com o gengibre da Nigéria e a canela-do-ceilão. O gengibre acrescenta energia e um toque picante, enquanto a canela aquece a composição com suavidade. O néroli mantém a luminosidade da abertura e conduz a fragrância até uma fase mais aromática, elegante e envolvente.

A base é construída em torno de uma combinação muito característica de chá preto chinês e Ambrox. O chá traz uma nuance seca, esfumaçada e refinada, enquanto o Ambrox cria um acorde ambarado limpo, confortável e persistente. Madeira de guaiaco e olíbano completam o fundo, acrescentando profundidade e uma discreta sensação resinosa.

Um dos grandes diferenciais do Imagination está justamente na maneira como equilibra elementos que poderiam seguir direções muito diferentes. O brilho dos cítricos, o calor das especiarias e a profundidade do chá se conectam sem perder fluidez. O resultado é uma fragrância fresca, mas com presença; fácil de usar, mas longe de parecer comum.

Sua versatilidade permite que seja utilizado em diferentes momentos do dia e épocas do ano. A abertura cítrica funciona especialmente bem em climas mais quentes, enquanto o chá preto, o Ambrox e as madeiras garantem estrutura para temperaturas mais amenas. A percepção de fixação e projeção varia de acordo com a pele e as condições de uso, mas sua base bem construída ajuda a manter a fragrância perceptível por várias horas.

O frasco acompanha a linguagem visual da coleção de perfumes Louis Vuitton, com linhas limpas, vidro transparente e uma apresentação minimalista. A possibilidade de recarregá-lo em lojas equipadas com fontes de perfume também reforça a ideia de um objeto pensado para acompanhar novas jornadas.

O Imagination se tornou uma das criações mais reconhecidas da perfumaria masculina contemporânea da Louis Vuitton. Seu sucesso está na combinação entre frescor, conforto e sofisticação, mostrando que uma fragrância luminosa também pode ter profundidade, personalidade e uma assinatura facilmente reconhecível.



Invicto *PP*

Inspirado no Invictus – Rabanne

Invicto *PP*

Como a força tranquila das águas em constante movimento, esta fragrância celebra a energia, a determinação e a sensação de conquista. Vibrante e envolvente, ela combina frescor e profundidade em uma assinatura que transmite confiança e liberdade. A abertura revela uma explosão luminosa de cítricos banhados por acordes aquáticos cristalinos. No coração, notas elegantes e levemente aromáticas ganham textura e sofisticação, evocando movimento e dinamismo. Ao fundo, madeiras nobres e nuances terrosas se unem em perfeita harmonia, deixando um rastro marcante, moderno e poderoso, que permanece na pele como a expressão de uma presença forte e inesquecível.

Família Olfativa

Amadeirada Aquosa

Notas de Cabeça

- Limão
- Toranja
- Tangerina
- Notas Aquosas

Notas de Corpo

- Jasmim
- Sândalo
- Folhas de Louro

Notas de Fundo

- Patchouli
- Musgo de Carvalho
- Madeira de Guaiaco



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Invicto PP é para o homem determinado, que encontra motivação nos próprios desafios e segue em frente com segurança. Ele gosta de movimento, valoriza a liberdade e carrega uma energia naturalmente contagiante, sem precisar transformar confiança em excesso. Sua presença é vibrante e marcante, mas conserva uma elegância leve e versátil.

Invicto *PP*

Inspirado no Invictus – Rabanne



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Invictus *Rabanne*

Perfume Original – Inspiração



O Invictus é um amadeirado aquático lançado em 2013 pela então Paco Rabanne, marca que atualmente assina apenas Rabanne. A fragrância foi construída em torno do universo da competição e da conquista, interpretando a figura do vencedor por meio do contraste entre um frescor marinho vibrante e uma base amadeirada mais quente e envolvente.

A abertura combina toranja, mandarina e notas marinhas. A toranja aparece luminosa e levemente amarga, enquanto a mandarina acrescenta uma faceta mais suculenta. O acorde aquático atravessa essa saída com uma sensação fresca e salgada, criando uma abertura energética, imediatamente reconhecível e bastante característica da perfumaria masculina de sua época.

No coração, as folhas de louro trazem uma assinatura verde, aromática e discretamente especiada. O jasmim acrescenta luminosidade e ajuda a suavizar a passagem entre o frescor inicial e as madeiras da base. Essa fase conserva a sensação de movimento da abertura, mas ganha mais corpo e personalidade à medida que a fragrância evolui.

A base reúne madeira de guaiaco, patchouli, musgo de carvalho e um acorde de âmbar cinza. O guaiaco acrescenta uma faceta seca e levemente esfumada, enquanto o patchouli e o musgo trazem profundidade terrosa. O acorde ambarado aquece a composição e cria o contraste doce e salgado que se tornou uma das assinaturas mais marcantes do Invictus.

Por ser um Eau de Toilette, apresenta uma abertura mais expansiva, que gradualmente se aproxima da pele conforme as notas amadeiradas se desenvolvem. Sua combinação de frescor aquático e fundo quente faz com que seja facilmente reconhecido e bastante versátil, funcionando no cotidiano, em momentos de lazer e em ocasiões que pedem uma fragrância jovem, vibrante e com presença.

O frasco foi criado no formato de um troféu, traduzindo visualmente o conceito de vitória que orienta toda a fragrância. As alças metálicas, o vidro transparente e o desenho robusto transformaram a embalagem em uma parte importante de sua identidade, tornando-a tão reconhecível quanto o próprio aroma.

O Invictus ajudou a popularizar uma nova leitura dos perfumes aquáticos masculinos, combinando a transparência das notas marinhas com uma base amadeirada, ambarada e levemente adocicada. Seu sucesso deu origem a diferentes interpretações e consolidou a fragrância como uma das grandes referências da perfumaria masculina comercial contemporânea.



Laytone *PP*

Inspirado no Layton – Parfums de Marly

Laytone *PP*

Como uma obra-prima desenhada entre luz e sombras, esta fragrância revela um universo de elegância e fascínio. Sofisticada e envolvente, ela combina delicadeza e intensidade em uma assinatura que desperta os sentidos e deixa uma impressão inesquecível. A abertura apresenta um frescor refinado, onde nuances aromáticas e frutadas se encontram em perfeita harmonia. Em seu corpo, flores suaves ganham profundidade e sofisticação, criando uma aura elegante e cativante. Ao fundo, notas cremosas, especiadas e amadeiradas se fundem a acordes quentes e envolventes, resultando em um rastro aveludado, sensual e marcante, que traduz charme, requinte e personalidade.

Família Olfativa

Oriental Floral

Notas de Cabeça

- Lavanda
- Tangerina
- Flor de Maçã

Notas de Corpo

- Violeta
- Jasmim
- Gerânio

Notas de Fundo

- Sândalo
- Baunilha
- Patchouli
- Cardamomo



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Laytone PP é para o homem que valoriza a elegância, mas também gosta de revelar personalidade em suas escolhas. Seguro e naturalmente cativante, ele sabe equilibrar discrição e presença, conduzindo cada situação com charme e tranquilidade. Existe nele uma sofisticação que não parece ensaiada e uma sensualidade que se revela aos poucos, sem perder o refinamento.

Laytone *PP*

Inspirado no Layton – Parfums de Marly



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Layton

Parfums De Marly

Perfume Original – Inspiração



Layton é um oriental floral lançado pela Parfums de Marly em 2016 e assinado pelo perfumista Hamid Merati-Kashani. A fragrância combina a tradição da perfumaria elegante com uma construção moderna, marcada pelo contraste entre o frescor aromático, a doçura frutada e um fundo quente e envolvente.

A abertura é conduzida pela maçã, que surge suculenta e luminosa ao lado da bergamota e de nuances aromáticas de lavanda. O cardamomo acrescenta um calor especiado logo nos primeiros momentos, criando uma saída vibrante, refinada e muito característica. É um frescor que já carrega profundidade e antecipa o lado mais intenso da composição.

No coração, lavanda, violeta e gerânio criam uma combinação floral aromática elegante. A lavanda mantém a sensação de limpeza e conforto, enquanto a violeta acrescenta maciez e o gerânio traz uma faceta verde, levemente fresca e sofisticada. Essa etapa equilibra o brilho frutado da abertura e prepara a chegada das notas mais cremosas do fundo.

A base reúne baunilha, patchouli, madeira de guaiaco e um acorde de praliné. A baunilha e o praliné trazem doçura e textura, enquanto o patchouli acrescenta profundidade terrosa. A madeira de guaiaco completa a composição com uma faceta seca e suavemente esfumaçada, criando um fundo quente, cremoso e persistente.

É justamente nesse encontro entre a maçã fresca, a lavanda aromática e a baunilha envolvente que Layton constrói sua assinatura. A fragrância consegue ser elegante e confortável, mas conserva intensidade suficiente para marcar presença. Sua evolução revela diferentes camadas sem perder a harmonia entre o frescor inicial e a sensualidade da base.

Como Eau de Parfum, apresenta uma construção encorpada e especialmente adequada para temperaturas mais amenas, quando as notas especiadas, amadeiradas e adocicadas encontram espaço para se desenvolver. A percepção de fixação e projeção varia conforme a pele e as condições de uso, mas sua personalidade combina muito bem com noites, encontros e ocasiões que pedem uma fragrância mais envolvente.

O frasco azul profundo, com linhas clássicas, acabamento metálico e o brasão da Maison em destaque, reforça a sensação de requinte e tradição. Sua apresentação antecipa a proposta de uma fragrância sofisticada, intensa e construída para deixar impressão.

Layton se tornou uma das criações mais emblemáticas da Parfums de Marly por unir elementos familiares de uma forma muito própria. Fresco, especiado, cremoso e amadeirado, é um perfume que consegue transmitir conforto e presença ao mesmo tempo, tornando-se uma referência importante da perfumaria masculina contemporânea.



My *Laurent PP*

Inspirado no MYSLF – Yves Saint Laurent

My *Laurent PP*

Como a expressão mais autêntica da própria essência, esta fragrância celebra a confiança de ser quem se é. Moderna, envolvente e cheia de nuances, ela combina frescor, elegância e conforto em uma assinatura que revela personalidade de forma natural e sofisticada. A abertura traz o brilho vibrante dos cítricos envolvido por um toque frutado delicado e luminoso, criando uma sensação acolhedora e contemporânea. Notas aromáticas e florais desabrocham com leveza e refinamento, revelando uma elegância equilibrada e versátil. Por fim, acordes ambarados, cremosos e levemente adocicados se unem a madeiras e musk, deixando um rastro sensual e sofisticado que permanece na pele como uma extensão da própria identidade.

Família Olfativa

Aromática Fougère

Notas de Cabeça

- Bergamota
- Maçã

Notas de Corpo

- Lavanda
- Flor de Laranjeira
- Gerânio

Notas de Fundo

- Fava Tonka
- Âmbar
- Patchouli
- Musk
- Baunilha



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

My-Laurent PP é para o homem que se sente confortável sendo exatamente quem é. Seguro de suas escolhas, ele não precisa seguir modelos rígidos para expressar força ou elegância, porque sua personalidade aparece de forma natural no modo como vive e se posiciona. É contemporâneo, sensível aos detalhes e transita por diferentes ambientes sem perder a própria identidade.

My *Laurent* PP

Inspirado no MYSLF – Yves Saint Laurent



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Myslf Eau De Parfum *Yves Saint Laurent*

Perfume Original – Inspiração



O MYSLF é um amadeirado floral lançado pela Yves Saint Laurent em 2023 e criado pelos perfumistas Daniela Andrier, Christophe Raynaud e Antoine Maisondieu. A fragrância propõe uma nova leitura da masculinidade, construída a partir da liberdade de reconhecer e expressar diferentes emoções, características e maneiras de ser.

A abertura é conduzida por duas interpretações da bergamota: o coração de bergamota da Calábria e o vert de bergamota. Juntas, elas criam um frescor vibrante, verde e luminoso, com uma sensação limpa e contemporânea que desperta os sentidos sem seguir por um caminho excessivamente cítrico ou esportivo.

No coração, o absoluto de flor de laranjeira da Tunísia assume o protagonismo. A nota revela diferentes facetas ao longo da evolução, passando de um floral fresco e luminoso para uma sensação mais rica, quente e envolvente. Sua presença no centro de uma fragrância masculina rompe com construções mais previsíveis e acrescenta suavidade sem retirar a força ou a personalidade da composição.

A base combina coração de patchouli da Indonésia e Ambrofix™, formando um acorde amadeirado e ambarado de textura quente e confortável. O patchouli acrescenta profundidade, enquanto o Ambrofix™ prolonga a fragrância com uma sensação limpa, sensual e levemente mineral. O resultado é um fundo persistente, mas equilibrado, que permanece próximo ao corpo sem perder presença.

A construção do MYSLF é aparentemente simples, mas trabalha seus contrastes com bastante precisão. O frescor verde da bergamota encontra a delicadeza da flor de laranjeira e, aos poucos, se acomoda sobre madeiras quentes. Essa transição cria uma fragrância versátil, que consegue transmitir cuidado e sofisticação sem parecer formal demais.

Como Eau de Parfum, possui estrutura para acompanhar diferentes momentos da rotina. Sua abertura luminosa favorece o uso durante o dia, enquanto o fundo amadeirado e ambarado acrescenta profundidade suficiente para encontros e ocasiões noturnas. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua proposta é deixar um rastro duradouro sem se tornar excessivamente invasivo.

O frasco acompanha a identidade da criação com uma estrutura esguia de vidro preto laqueado e linhas limpas. O logotipo Cassandre da Yves Saint Laurent aparece incorporado ao vidro, transformando a embalagem em uma interpretação moderna e minimalista da silhueta da Maison. O sistema recarregável reforça a proposta de um objeto criado para permanecer.

O MYSLF se destaca por apresentar uma masculinidade menos presa a estereótipos e mais aberta às diferentes nuances da identidade. Fresco, floral e amadeirado, é um perfume que encontra sua força justamente no equilíbrio entre luminosidade, sensibilidade e presença.



Saffron *And Orange PP*

Inspirado no Saffron & Orange Flowers – Zara

Saffron *And Orange PP*

Como os primeiros raios de sol atravessando um jardim que desperta lentamente, esta criação envolve os sentidos em uma aura luminosa e sofisticada. Entre brilhos dourados e pétalas delicadas, revela uma beleza serena, marcada pelo equilíbrio entre frescor, flores e calor. Sua abertura é resplandecente, com nuances cítricas vibrantes envolvidas por um toque especiado refinado. No corpo, um buquê floral cremoso e radiante floresce com elegância, trazendo luminosidade e leveza. Ao final, notas macias e envolventes deixam um rastro confortável e sofisticado, prolongando a sensação de luz, pele aquecida e delicada sensualidade.

Família Olfativa

Cítrica Floral

Notas de Cabeça

- Açafrão
- Laranja
- Bergamota

Notas de Corpo

- Flor de Laranjeira
- Ylang
- Jasmim

Notas de Fundo

- Patchouli
- Musk

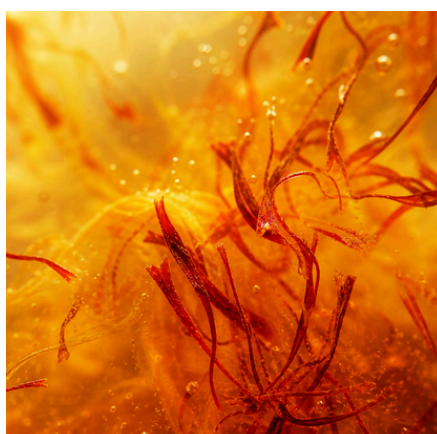


PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Saffron and Orange PP é para o homem que valoriza escolhas originais e encontra elegância em fragrâncias menos previsíveis. Sensível aos detalhes e seguro de sua personalidade, ele aprecia o contraste entre a luminosidade dos cítricos, a delicadeza das flores e o calor das especiarias. Sua presença é refinada, serena e naturalmente interessante, marcada por uma sofisticação que foge do óbvio.

Saffron *And Orange* PP

Inspirado no Saffron & Orange Flowers – Zara



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Saffron & Orange Flowers

Zara

Perfume Original – Inspiração



Saffron & Orange Flowers é uma fragrância lançada pela Zara em 2022 como parte da Ocean Collection, coleção desenvolvida em colaboração com Jo Malone CBE, fundadora da Jo Loves. A criação explora o encontro entre a luminosidade dos cítricos, a riqueza do açafrão e a cremosidade das flores brancas, formando uma composição solar, elegante e envolvente.

A abertura combina bergamota e laranja com nuances verdes. Os cítricos aparecem suculentos e luminosos, trazendo frescor à composição, enquanto o toque verde acrescenta uma sensação mais natural e evita que a saída se torne excessivamente adocicada. O açafrão começa a surgir ainda nessa primeira fase, acrescentando calor e uma faceta especiada bastante refinada.

No coração, pétalas de flor de laranjeira se encontram com jasmim e ylang-ylang. A flor de laranjeira prolonga o brilho cítrico da abertura, mas revela uma textura mais cremosa e floral. O jasmim traz intensidade, enquanto o ylang acrescenta uma nuance quente, aveludada e levemente exótica. Juntas, essas notas criam um buquê radiante, que equilibra delicadeza e presença.

O açafrão atravessa a composição como um fio dourado, aquecendo as flores e criando contraste com o frescor inicial. Sua presença acrescenta profundidade e impede que a fragrância siga apenas pelo caminho de um floral leve. É justamente essa combinação que dá personalidade ao perfume e produz a sensação de pele iluminada e aquecida pelo sol.

Na base, notas amadeiradas e almíscares sustentam a composição. As madeiras acrescentam estrutura e suavizam a intensidade floral, enquanto o musk cria uma sensação limpa, confortável e aveludada. O fundo permanece próximo à pele, prolongando o calor das flores e do açafrão de maneira elegante.

A apresentação atual da Zara destaca uma estrutura mais direta, formada pela abertura de bergamota e laranja, pelo coração de açafrão e pela base de musk. Essa síntese preserva o principal contraste da criação: a luminosidade cítrica encontra uma especiaria quente e se acomoda sobre um fundo macio e confortável.

Como Eau de Parfum, Saffron & Orange Flowers possui uma construção adequada a diferentes momentos do dia. O frescor dos cítricos favorece o uso diurno, enquanto o açafrão, as flores brancas e as notas amadeiradas trazem profundidade suficiente para temperaturas mais amenas e ocasiões que pedem uma fragrância elegante, mas fora dos caminhos mais tradicionais da perfumaria masculina.

O frasco segue a linguagem minimalista das coleções de perfumaria da Zara, permitindo que a tonalidade dourada da fragrância participe de sua identidade visual. A apresentação simples acompanha bem uma composição cuja riqueza está nos contrastes e nas sensações reveladas ao longo da evolução.

Saffron & Orange Flowers mostra como flores, cítricos e especiarias podem ultrapassar divisões rígidas entre perfumaria feminina e masculina. Sua assinatura luminosa e cremosa oferece uma alternativa para quem procura fragrâncias compartilháveis, modernas e capazes de expressar elegância por caminhos menos convencionais.



Scandalous *Men PP*

Inspirado no Scandal Pour Homme – Jean Paul Gaultier

Scandalous *Men PP*

Esta fragrância traduz elegância, liberdade e profundidade. Uma composição que equilibra frescor e intensidade, revelando uma presença serena, sofisticada e naturalmente sedutora. A abertura combina a luminosidade dos cítricos com um toque refrescante e vibrante, despertando os sentidos com energia. Notas aromáticas e especiadas ganham refinamento e personalidade, criando uma sensação de movimento e equilíbrio. Ao fundo, madeiras cremosas e nuances ambaradas se unem em uma assinatura envolvente e sofisticada, deixando um rastro marcante, moderno e atemporal, como uma brisa elegante que permanece na memória.

Família Olfativa

Oriental Amadeirada

Notas de Cabeça

- Sálvia
- Mandarina
- Bergamota

Notas de Corpo

- Sândalo
- Caramelo
- Fava Tonka

Notas de Fundo

- Âmbar
- Vetiver
- Musgo



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Scandalous Men PP é para o homem que gosta de marcar presença sem abrir mão do refinamento. Confiante, carismático e naturalmente sedutor, ele sabe que sua força também está na maneira como conduz os encontros, ocupa os espaços e deixa lembrança. Sua elegância tem ousadia na medida certa, equilibrando intensidade e bom gosto com naturalidade.

Scandalous *Men PP*

Inspirado no Scandal Pour Homme – Jean Paul Gaultier



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Scandal Pour Homme *Jean Paul Gaultier*

Perfume Original – Inspiração



Scandal Pour Homme é uma fragrância lançada em 2021 por Jean Paul Gaultier. Criada por Quentin Bisch, Christophe Raynaud e Natalie Gracia-Cetto, ela propõe uma leitura provocadora da perfumaria masculina, combinando energia, sensualidade e um contraste bastante marcante entre frescor aromático e calor gourmand.

A abertura é direta e impactante. A mandarina traz uma luminosidade suculenta e vibrante, enquanto a sálvia acrescenta um lado aromático, limpo e levemente verde. Esse início já revela uma fragrância que gosta de ser percebida, mas sem perder clareza. O frescor não segue por um caminho aquático ou leve demais; ele já prepara o terreno para uma evolução mais quente e sedutora.

No coração, o caramelo aparece como a nota mais característica da composição. Em vez de tornar a fragrância excessivamente doce, ele cria uma cremosidade envolvente e moderna, que se harmoniza com a fava tonka e reforça o lado sensual do perfume. É justamente esse acorde gourmand que dá identidade ao Scandal Pour Homme e o diferencia de construções masculinas mais tradicionais.

A base é sustentada pelo vetiver, que traz secura, elegância e uma faceta levemente terrosa. Essa nota equilibra a doçura do caramelo e da tonka, impedindo que a fragrância perca sofisticação. O resultado é um fundo amadeirado âmbar, quente e confortável, que prolonga a presença do perfume na pele com bastante personalidade.

Esse jogo entre frescor aromático, doçura gourmand e secura amadeirada faz do Scandal Pour Homme uma fragrância de contraste muito bem definido. Ele consegue ser chamativo sem parecer desordenado e sedutor sem abrir mão da estrutura. Sua assinatura é intensa, moderna e construída para deixar impressão.

Como Eau de Toilette, apresenta um início expansivo e expressivo, com uma evolução que se torna mais quente e envolvente à medida que o tempo passa. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua proposta se encaixa especialmente bem em ocasiões noturnas, encontros e momentos em que se deseja uma fragrância marcante e confiante.

O frasco acompanha esse conceito com uma apresentação robusta e irreverente, coroada por uma tampa dourada em forma de coroa. A embalagem comunica vitória, carisma e exagero na medida certa, reforçando a personalidade extravagante que sempre aparece no universo olfativo de Jean Paul Gaultier.

Scandal Pour Homme se tornou uma referência importante entre as fragrâncias masculinas mais intensas dos últimos anos justamente por abraçar o prazer, a ousadia e o contraste. É um perfume que combina impacto e conforto em uma construção sensual, divertida e muito fácil de reconhecer.



Turin *PP*

Inspirado no Torino21 – Xerjoff

Turin *PP*

Como uma celebração vibrante em meio a glórias sofisticadas, esta fragrância celebra a energia em sua forma mais elegante e revigorante. Fresca, luminosa e cheia de vitalidade, ela desperta os sentidos com um equilíbrio perfeito entre notas verdes, ervas aromáticas e a pureza do ar livre. A abertura revela uma explosão refrescante de folhas aromáticas e cítricos radiantes, trazendo uma sensação imediata de leveza e dinamismo. No corpo, ervas nobres e nuances verdes se misturam a delicados toques florais, criando uma composição sofisticada e naturalmente envolvente. Ao fundo, o musk prolonga essa impressão de frescor limpo e refinado, deixando um rastro leve, elegante e energizante.

Família Olfativa

Aromática Verde

Notas de Cabeça

- Menta
- Limão
- Bergamota
- Basilico

Notas de Corpo

- Cassis
- Tomilho
- Alecrim
- Jasmim
- Verbena

Notas de Fundo

- Musk

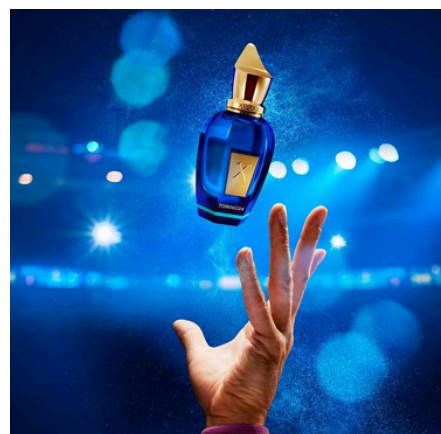
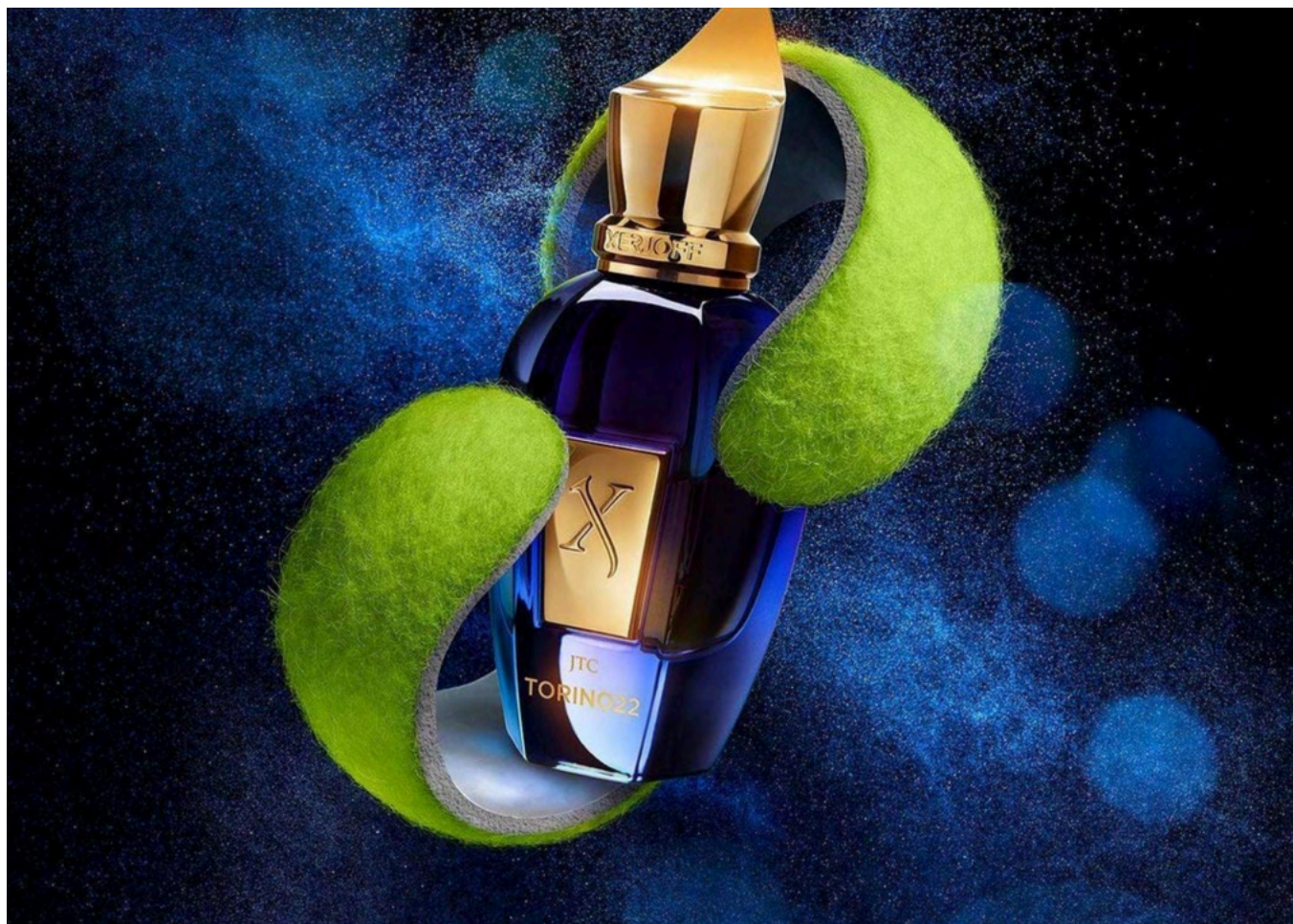


PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Turin PP é para o homem que encontra elegância no frescor e valoriza uma presença leve, dinâmica e bem construída. Ele aprecia movimento, liberdade e vitalidade, mas sem abrir mão de sofisticação e cuidado nas escolhas. Sua energia é natural, agradável e refinada, daquelas que renovam o ambiente sem precisar exagerar.

Turin *PP*

Inspirado no Torino21 – Xerjoff



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Torino21

Xerjoff

Perfume Original – Inspiração



Torino21 é uma fragrância aromática verde lançada pela Xerjoff em 2021. Criada como parte da coleção inspirada em Turim e no universo do tênis, ela traduz energia, movimento e frescor em uma composição extremamente luminosa, elegante e vibrante. Seu conceito gira em torno da ideia de vitalidade refinada, como o ar livre, a performance e a sensação de clareza transformados em perfume.

A abertura é marcada por um acorde muito vivo de hortelã, limão e manjeriço. O limão traz brilho e acidez fresca, enquanto a hortelã imprime uma sensação quase gelada, limpa e muito revigorante. O manjeriço acrescenta um aspecto verde, aromático e levemente picante, que dá mais sofisticação à saída. Em algumas leituras da fragrância, o tomilho também aparece como parte importante desse início, reforçando a faceta herbal e natural da composição.

No coração, lavanda, alecrim, jasmim e groselha preta criam uma transição muito interessante entre o frescor inicial e a maciez do fundo. A lavanda e o alecrim mantêm o caráter aromático e limpo do perfume, enquanto o jasmim acrescenta leveza floral. A groselha preta entra com uma nuance verde-frutada delicada, que ajuda a tornar a fragrância mais viva e menos linear.

A base é minimalista e muito coerente com a proposta da criação. O musk se une à verbena, prolongando a sensação de limpeza, leveza e frescor refinado. Em vez de construir uma base pesada ou amadeirada, Torino21 prefere permanecer transparente, arejado e vibrante até o final, como uma fragrância que não perde sua clareza ao longo do tempo.

É justamente essa escolha que faz do Torino21 uma criação tão característica. Ele não aposta em contraste intenso entre frescor e calor, como acontece em muitas fragrâncias masculinas atuais. Sua força está na continuidade: um frescor verde, herbal e cítrico que evolui com suavidade, sem perder elegância, energia ou personalidade.

Sua construção faz com que funcione muito bem em climas quentes, ambientes diurnos e ocasiões em que se deseja uma fragrância fresca, distinta e sofisticada. A percepção de fixação e projeção pode variar de acordo com a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua proposta está menos ligada ao impacto denso e mais à sensação de limpeza refinada e presença luminosa.

O frasco segue a linguagem luxuosa da Xerjoff, com linhas elegantes e acabamento que reforça o caráter exclusivo da marca. Ao mesmo tempo, a fragrância carrega um espírito mais leve e esportivo dentro desse universo, traduzindo com bastante clareza a ideia de uma energia sofisticada e moderna.

Torino21 se tornou uma das referências de frescor elegante dentro da perfumaria de nicho contemporânea. Seu sucesso está em mostrar que uma fragrância fresca também pode ter personalidade, refinamento e assinatura própria, fugindo do lugar-comum e transformando simplicidade em sofisticação.



Two One *Two Men PP*

Inspirado no 212 Men – Carolina Herrera

Two One *Two Men PP*

Como a energia pulsante de uma cidade que nunca para, esta fragrância traduz movimento, sofisticação e presença. Entre contrastes marcantes e texturas refinadas, revela uma assinatura moderna, confiante e naturalmente magnética. A abertura combina o frescor vibrante dos cítricos com nuances verdes e aromáticas que despertam os sentidos. Madeiras elegantes ganham profundidade ao se entrelaçar com facetas florais sutis e envolventes, criando uma sensação de equilíbrio e personalidade. Ao fundo, acordes quentes e aveludados se fundem a notas ambaradas e confortáveis, deixando um rastro sofisticado, intenso e memorável, que traduz autenticidade e estilo.

Família Olfativa

Amadeirada Floral

Notas de Cabeça

- Gálbano
- Bergamota

Notas de Corpo

- Cedro
- Vetiver
- Jasmim
- Sândalo

Notas de Fundo

- Musk
- Patchouli
- Ambergris
- Fava Tonka



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Two One Two Men PP é para o homem urbano, dinâmico e naturalmente elegante. Ele gosta de movimento, valoriza autenticidade e conduz sua rotina com confiança, sem abrir mão de sofisticação. Sua presença é moderna e magnética, marcada por escolhas equilibradas que unem frescor, personalidade e refinamento.

Two One *Two Men PP*

Inspirado no 212 Men – Carolina Herrera



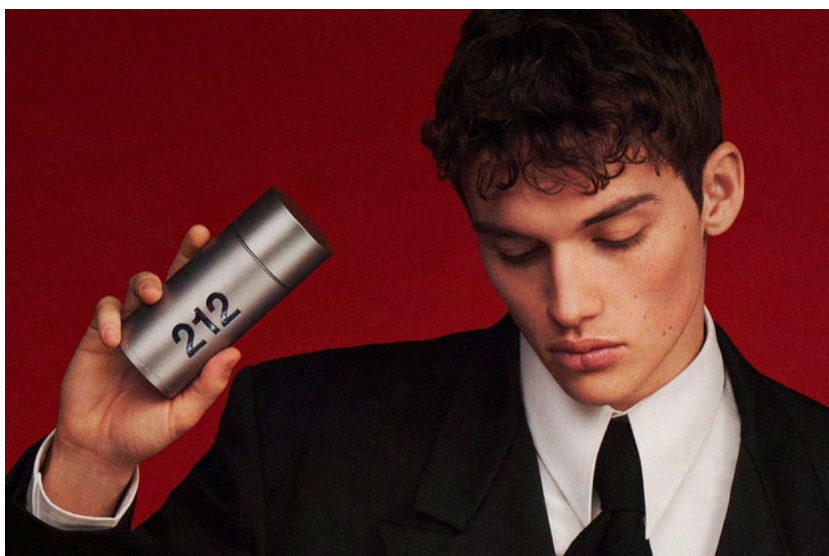
[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



212 Men

Carolina Herrera

Perfume Original – Inspiração



212 Men é uma fragrância lançada pela Carolina Herrera em 1999 e criada por Alberto Morillas, Rosendo Mateu e Ann Gottlieb. Inspirado no ritmo intenso de Nova York, o perfume nasceu para traduzir a energia cosmopolita da cidade em uma composição moderna, limpa e sofisticada, pensada para um homem dinâmico, urbano e confiante.

Sua abertura traz uma combinação fresca e vibrante de notas verdes, toranja, bergamota, lavanda, petitgrain e especiarias. O efeito inicial é luminoso e refrescante, mas não segue apenas por um caminho cítrico. Há um lado verde e aromático muito presente, que dá personalidade e transmite a sensação de movimento e vitalidade desde os primeiros instantes.

No coração, gengibre, violeta, gardênia e sálvia criam um contraste interessante entre frescor, especiarias e um floral discreto. Essa fase revela bem a assinatura do perfume: uma construção masculina elegante, que equilibra modernidade e refinamento sem pesar. A violeta e a gardênia trazem maciez, enquanto o gengibre e a sálvia mantêm a fragrância viva e cheia de energia.

A base reúne musk, sândalo, incenso, vetiver, madeira guaiaco e ládano. Aqui, o perfume ganha mais profundidade e conforto, com madeiras suaves, nuances levemente esfumaçadas e um fundo almiscarado que prolonga a sensação de limpeza sofisticada. O resultado é um acabamento quente e elegante, que sustenta o frescor inicial sem perder coerência.

Um dos pontos mais interessantes do 212 Men está justamente no equilíbrio entre frescor, especiarias, flores e madeiras. Ele não aposta em exageros, nem em uma doçura mais evidente, mas em uma construção limpa, moderna e muito fácil de usar. Isso ajuda a explicar por que se tornou uma referência tão importante dentro da perfumaria masculina contemporânea.

Como Eau de Toilette, apresenta maior projeção na abertura e uma evolução que se aproxima mais da pele com o passar do tempo. A percepção de fixação e projeção varia conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua proposta funciona muito bem para o dia a dia, para o ambiente profissional e para ocasiões em que se deseja uma fragrância elegante, versátil e cheia de personalidade.

O frasco acompanha perfeitamente esse conceito. Com design cilíndrico metálico e linhas limpas, ele remete à arquitetura urbana e ao espírito contemporâneo de Nova York. O acabamento minimalista, unido ao sistema magnético de fechamento, reforça a sensação de praticidade e sofisticação.

212 Men se consolidou como uma das fragrâncias masculinas mais emblemáticas da Carolina Herrera por traduzir o homem urbano com naturalidade e estilo. Fresco, moderno e confortável, ele mostra como uma composição aparentemente simples pode construir uma assinatura marcante e atemporal.



Vanilla *Powder PP*

Inspirado no Vanilla Powder – Matiere Premiere

Vanilla *Powder PP*

Como um véu delicado de luz dourada envolvendo a pele, esta fragrância traduz conforto, elegância e prazer em sua forma mais sofisticada. Cremosa e envolvente, ela desperta uma sensação de aconchego refinado, como um abraço macio que permanece na memória. A abertura revela nuances delicadamente adocicadas e aveludadas, onde acordes cremosos criam uma atmosfera suave e irresistível. Facetas quentes e levemente amadeiradas acrescentam profundidade e caráter, equilibrando suavidade e sofisticação. Ao fundo, notas almiscaradas e ambaradas envolvem a composição em uma aura limpa, sensual e luminosa.

Família Olfativa

Oriental Gourmand

Notas de Cabeça

- Baunilha
- Coco em Pó

Notas de Corpo

- Fava Tonka
- Palo Santo

Notas de Fundo

- Almíscar Branco
- Âmbar Cinza



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Vanilla Powder PP é para o homem que aprecia conforto e sofisticação na mesma medida. Ele tem uma presença serena, segura e muito bem construída, daquelas que não precisam de excesso para chamar atenção. Gosta de fragrâncias envolventes, mas prefere que a sensualidade apareça com elegância, por meio de texturas macias, calor e profundidade.

Vanilla *Powder PP*

Inspirado no Vanilla Powder – Matière Premiere



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Vanilla Powder

Matiere Premiere

Perfume Original – Inspiração



Vanilla Powder é uma fragrância lançada pela Matiere Premiere em 2023 e criada por Aurélien Guichard, perfumista e fundador da marca. Sua proposta parte de uma ideia muito clara: explorar a baunilha por um caminho diferente do gourmand tradicional, revelando uma assinatura mais luminosa, limpa e contemporânea, em que doçura e sofisticação caminham juntas.

A abertura já apresenta um dos contrastes mais interessantes da composição. O coco em pó surge com uma textura seca, cremosa e delicadamente aveludada, criando uma sensação quase tátil sobre a pele. Em algumas leituras da fragrância, essa saída também ganha nuances poudrées e um aspecto suavemente floral, que contribuem para a impressão de um perfume claro, luminoso e muito elegante desde os primeiros instantes.

No coração, a baunilha de Madagascar assume o protagonismo. Não se trata de uma baunilha excessivamente açucarada ou de sobremesa, mas de uma baunilha mais escura, envolvente e sofisticada, trabalhada de forma a revelar profundidade sem perder leveza. Sua presença traz calor, conforto e um caráter naturalmente viciante, mas sempre equilibrado por uma construção muito bem controlada.

O palo santo acrescenta estrutura e verticalidade à composição. Sua faceta amadeirada, seca e levemente resinosa impede que a fragrância se torne apenas cremosa, oferecendo um eixo mais nobre e refinado ao perfume. É justamente esse contraste entre a suavidade da baunilha e a elegância silenciosa do palo santo que constrói a identidade mais singular do Vanilla Powder.

Na base, os almíscares brancos envolvem toda a composição em uma aura limpa, macia e luminosa. Eles ajudam a prolongar a sensação de conforto e fazem com que o perfume permaneça sofisticado até o final, como um rastro delicado de pele aquecida, tecido macio e luz dourada. Algumas leituras também destacam a presença de um caráter ambarado, que reforça a sensação de calor e permanência.

Vanilla Powder é um perfume que trabalha contraste de forma muito inteligente. Em vez de optar por uma baunilha pesada e densa, ele constrói uma fragrância que consegue ser cremosa, envolvente e confortável sem perder transparência. Isso faz com que a criação seja ao mesmo tempo intimista e marcante, acolhedora e refinada.

Sua proposta funciona especialmente bem em temperaturas mais amenas, quando as facetas cremosas, almiscaradas e amadeiradas encontram mais espaço para se desenvolver. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura favorece uma presença persistente e muito reconhecível, sem depender de exagero.

O frasco segue a linguagem minimalista e elegante da Matiere Premiere, colocando o foco no conteúdo e na matéria-prima que inspira a criação. Essa simplicidade visual acompanha perfeitamente a identidade do perfume, que encontra sua força justamente no equilíbrio entre sofisticação, clareza e profundidade.

Vanilla Powder mostra como a baunilha pode ultrapassar leituras óbvias e revelar um lado mais moderno, limpo e sofisticado. Seu sucesso está em transformar conforto em assinatura e em provar que uma fragrância gourmand também pode ser luminosa, refinada e profundamente elegante.



Wood Sage *And Salt PP*

Inspirado No Wood Sage & Sea Salt – Jo Malone London

Wood Sage *And Salt PP*

Como o encontro entre a brisa salgada do oceano e a tranquilidade de uma paisagem costeira, esta fragrância captura a sensação de liberdade, leveza e contemplação. Um convite para respirar profundamente e se conectar à beleza serena da natureza. A abertura combina frescor aromático e nuances cítricas luminosas, criando uma impressão limpa e revigorante. No coração, acordes aquosos e facetas florais delicadas se misturam à cremosidade sutil do figo, evocando o movimento suave das ondas sob a luz do sol. Ao fundo, madeiras macias e texturizadas se unem ao musk em uma assinatura elegante e confortável, deixando um rastro sofisticado, acolhedor e naturalmente envolvente.

Família Olfativa

Aromática Amadeirada

Notas de Cabeça

- Sálvia
- Mandarina
- Bergamota

Notas de Corpo

- Íris
- Figo
- Jasmim
- Notas Aquosas

Notas de Fundo

- Musk
- Cedro
- Madeira Aveludada

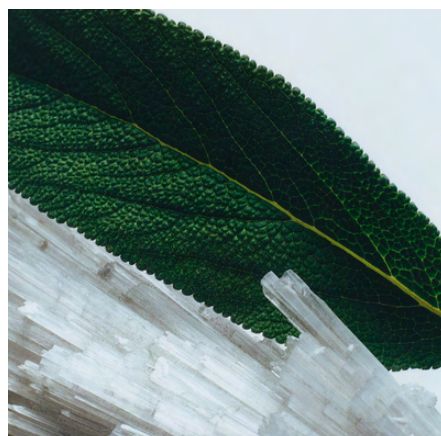


PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Wood Sage and Salt PP é para o homem que encontra elegância na leveza e valoriza uma presença serena, autêntica e bem resolvida. Ele aprecia o contato com a natureza, os momentos de pausa e tudo aquilo que transmite sensação de liberdade sem excesso. Seu estilo é discreto, mas marcante, sustentado por escolhas que revelam sensibilidade, equilíbrio e sofisticação natural.

Wood Sage *And Salt PP*

Inspirado no Wood Sage & Sea Salt – Jo Malone London



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Wood Sage & Sea Salt

Jo Malone London

Perfume Original – Inspiração



Wood Sage & Sea Salt é uma fragrância lançada pela Jo Malone London em 2014 e criada por Christine Nagel. Sua proposta é traduzir a sensação de uma paisagem costeira: o vento carregado de sal, a textura mineral do ar, a liberdade do mar aberto e a serenidade silenciosa de um cenário natural quase intocado.

A abertura é construída em torno das sementes de ambreta, também conhecidas como musk mallow. Elas trazem uma maciez sutil e um toque almiscarado limpo, que já anuncia o caráter delicado e envolvente da fragrância. Em vez de apostar em um frescor cítrico evidente ou em uma saída expansiva, o perfume começa com suavidade, como uma brisa que se aproxima devagar.

No coração, o acorde de sal marinho assume protagonismo. Essa nota não reproduz exatamente o cheiro do mar em sentido literal, mas cria uma impressão mineral, salgada e muito arejada, que dá ao perfume sua identidade mais característica. Há um efeito de pele tocada pelo vento e pelo sol, como se a fragrância carregasse o movimento do oceano sem perder delicadeza.

A sálvia aparece em seguida, acrescentando um aspecto herbal, seco e levemente amadeirado. É essa nota que conecta o acorde salino a uma base mais terrosa e natural, trazendo profundidade sem peso. A combinação entre sal marinho e sálvia cria o equilíbrio que faz de Wood Sage & Sea Salt uma fragrância tão singular: fresca, mas não óbvia; confortável, mas cheia de personalidade.

A base permanece fiel a essa proposta, com uma construção leve, texturizada e limpa, em que o efeito almiscarado e amadeirado sustenta a composição de forma discreta. O resultado não é um perfume de grande densidade, mas de presença sutil e muito bem desenhada, que se desenvolve como uma segunda pele.

Um dos grandes méritos de Wood Sage & Sea Salt está justamente em sua capacidade de transmitir liberdade e sofisticação sem recorrer a estruturas tradicionais de frescor masculino. A fragrância foge do caminho esportivo e também não busca intensidade ambarada ou gourmand. Em vez disso, oferece um frescor mineral e sereno, construído por meio de textura, transparência e equilíbrio.

O frasco segue a linguagem clássica da Jo Malone London, com linhas limpas, vidro transparente e uma apresentação minimalista que reforça a ideia de refinamento discreto. Sua estética sóbria combina perfeitamente com uma fragrância que encontra beleza na simplicidade e na sensação de respiro.

Wood Sage & Sea Salt se tornou uma das criações mais emblemáticas da Jo Malone London porque oferece uma leitura diferente do frescor. Ao unir sal, sálvia e uma textura almiscarada delicada, o perfume transforma o ar livre em assinatura, revelando uma elegância leve, natural e profundamente contemporânea.



Y-*Laurent* PP

Inspirado no Y Eau de Toilette – Yves Saint Laurent

Y-Laurent *PP*

Como a confiança de quem transforma cada passo em uma conquista, esta fragrância expressa modernidade, determinação e elegância. Uma composição que combina frescor e profundidade em uma assinatura sofisticada. A abertura revela um brilho vibrante e cristalino, onde nuances cítricas e facetas luminosas criam uma sensação de energia e movimento. No coração, acordes aromáticos se unem a toques verdes e frutados, construindo um contraste refinado entre frescor e personalidade. Ao fundo, madeiras nobres, notas ambaradas e musk envolvem a pele com conforto e sofisticação, deixando um rastro limpo, marcante e contemporâneo, que transmite força, elegância e presença duradoura.

Família Olfativa

Amadeirada Aromática

Notas de Cabeça

- Aldeídos
- Bergamota
- Limão Siciliano

Notas de Corpo

- Sálvia
- Abacaxi
- Gerânio
- Folhas de Violeta

Notas de Fundo

- Âmbar
- Cedro
- Vetiver
- Musk Prateado



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Y-Laurent PP é para o homem que transforma intenção em movimento e gosta de construir o próprio caminho com clareza e determinação. Ele tem objetivos bem definidos, acompanha as mudanças ao seu redor e encontra segurança naquilo que escolhe para si. Sua elegância é moderna, dinâmica e descomplicada, marcada por uma presença firme que não se torna rígida.

Y-*Laurent* PP

Inspirado no Y Eau de Toilette – Yves Saint Laurent



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Y Eau De Toilette

Yves Saint Laurent

Perfume Original – Inspiração



Y é uma fragrância amadeirada aromática lançada pela Yves Saint Laurent em 2017 e criada pelos perfumistas Dominique Ropion e Claire Liégent. Desenvolvida para representar uma nova geração de homens, sua proposta combina energia, criatividade e determinação em uma construção marcada pelo equilíbrio entre frescor luminoso e profundidade amadeirada.

A abertura reúne aldeídos, bergamota, gengibre, limão e hortelã. Os aldeídos criam um brilho limpo e cristalino, tornando os cítricos ainda mais vivos, enquanto o gengibre e a hortelã acrescentam movimento e uma sensação refrescante. É uma saída clara, vibrante e bastante moderna, que transmite energia desde os primeiros instantes.

No coração, maçã, abacaxi e folhas de violeta se encontram com sálvia e gerânio. As frutas acrescentam uma suculência leve e contemporânea, enquanto as folhas de violeta trazem uma faceta verde e discretamente mineral. A sálvia e o gerânio sustentam o caráter aromático da composição, criando um centro fresco, elegante e cheio de personalidade.

A base reúne ambrergris, musk, cedro, vetiver, bálsamo de abeto e incenso. O cedro e o vetiver trazem estrutura e uma segura amadeirada refinada, enquanto o musk e o ambrergris prolongam a sensação de limpeza e conforto. O abeto e o incenso aparecem de maneira mais discreta, acrescentando profundidade resinosa e um leve contraste esfumado.

Um dos principais elementos da identidade de Y está na relação entre luminosidade e força. A fragrância começa clara e quase efervescente, passa por um coração verde, aromático e frutado e termina sobre uma base mais firme e amadeirada. Essa evolução acompanha a proposta de um perfume jovem e dinâmico, mas construído com elegância suficiente para atravessar diferentes situações.

Por ser um Eau de Toilette de perfil fresco, apresenta uma abertura mais expansiva e luminosa, tornando-se gradualmente mais próxima da pele conforme as madeiras e os acordes almiscarados aparecem. Sua estrutura combina especialmente bem com o uso diurno, a rotina profissional e momentos que pedem uma fragrância moderna, versátil e bem cuidada. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada.

O conceito visual da fragrância foi inspirado no contraste entre a simplicidade de uma camiseta branca e a força elegante de uma jaqueta preta. O frasco traduz essa mesma dualidade por meio de linhas retas, vidro de tonalidade azulada e um elemento metálico em formato de Y incorporado à lateral, criando uma apresentação limpa, marcante e imediatamente reconhecível.

Y deu início a uma das linhas masculinas mais importantes da perfumaria recente da Yves Saint Laurent. A versão original se destaca pelo frescor aldeídico, pelo coração verde e frutado e pela base amadeirada, apresentando uma assinatura mais luminosa e arejada do que as interpretações mais densas que surgiram posteriormente.



Outros sucessos da
Perfumaria Masculina

Depois de conhecer os lançamentos que estão movimentando a perfumaria masculina para o inverno de 2026, chegou o momento de olhar também para aquelas fragrâncias que já conquistaram espaço e reconhecimento no mercado. São perfumes que continuam despertando interesse e mostrando como algumas assinaturas olfativas permanecem relevantes mesmo com a chegada de tantas novidades.

Nesta seleção, eu reuni essências que conversam com diferentes caminhos da perfumaria masculina. Cada uma delas carrega uma personalidade própria e ajuda a ampliar ainda mais o nosso repertório sobre o que pode ser traduzido em produtos masculinos cheios de identidade.

Ao longo das próximas páginas, vamos observar como esses sucessos se comportam, quais sensações transmitem e por que continuam sendo referências tão importantes para quem trabalha com perfumaria e cosmética artesanal.

Bora lá?!





Asad *Amber PP*

Inspirado no Asad – Lattafa

Asad *Amber PP*

Emergindo em meio a uma fumaça quente e intrigante, esta preciosidade vai buscar sua inspiração na sedução misteriosa do Oriente. Em uma noite ardente e insinuante, esse audacioso espírito causa arrepios e vontades ao hipnotizar com madeiras secas, facetas místicas e incensadas, especiarias intoxicantes, uma acidez inesperada, um romance polvoroso e um âmbar profundamente persuasivo.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Pimenta-preta
- Tabaco
- Abacaxi

Notas de Corpo

- Patchouli
- Café
- Íris

Notas de Fundo

- Baunilha
- Âmbar
- Madeira seca
- Benjoim
- Ládano



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Asad Amber PP é para o homem de presença intensa, que gosta de fragrâncias marcantes e cheias de personalidade. Ele não procura o óbvio; prefere construções profundas, quentes e envolventes, capazes de deixar uma assinatura poderosa por onde passa. Existe nele uma elegância misteriosa, quase magnética, que combina segurança, ousadia e sofisticação.

Asad *Amber PP*

Inspirado no Asad – Lattafa



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Asad Lattafa

Perfume Original – Inspiração



Asad é uma fragrância âmbar masculina lançada pela Lattafa em 2021. Dentro do universo da perfumaria árabe, ele se destaca por unir especiarias, tabaco, café, madeiras secas e uma base quente e resinosa, criando uma assinatura intensa, envolvente e construída para marcar presença.

A abertura combina pimenta-preta, abacaxi e tabaco. A pimenta traz impacto imediato, com um toque seco, quente e levemente picante. O abacaxi acrescenta uma acidez inesperada, criando contraste com o tabaco, que aparece mais denso, escuro e envolvente. É uma saída poderosa, que já revela o caráter audacioso da fragrância.

No coração, patchouli, café e íris constroem uma fase profunda e cheia de textura. O café acrescenta uma nuance amarga, torrada e sofisticada, enquanto o patchouli traz densidade terrosa e amadeirada. A íris suaviza essa estrutura com um toque mais elegante e levemente polvoroso, criando equilíbrio entre intensidade e refinamento.

A base é marcada por baunilha, âmbar, madeira seca, benjoim e ládano. A baunilha traz calor e uma doçura confortável, sem retirar a força da composição. O âmbar e o benjoim reforçam a sensação resinosa e envolvente, enquanto o ládano acrescenta profundidade, mistério e uma faceta quase incensada. As madeiras secas finalizam a fragrância com firmeza e sofisticação.

Asad é um perfume de contrastes bem definidos. Ele começa especiado e vibrante, passa por um coração escuro, elegante e levemente gourmand, e se firma em uma base quente, ambarada e persistente. Essa construção faz com que a fragrância tenha uma presença intensa, especialmente adequada para momentos em que se deseja uma assinatura mais marcante.

Sua proposta combina muito bem com temperaturas amenas e frias, ocasiões noturnas e situações que permitem fragrâncias mais densas. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura ambarada e resinosa favorece uma sensação de permanência e rastro mais evidente.

O frasco reforça a estética da perfumaria árabe, com formato robusto, acabamento escuro e detalhes dourados. A apresentação comunica força, mistério e opulência, acompanhando a personalidade quente e intensa da fragrância.

Asad se tornou uma das fragrâncias mais reconhecidas da Lattafa justamente por oferecer uma leitura impactante, envolvente e acessível da perfumaria árabe masculina. Seu sucesso está na combinação entre especiarias, tabaco, café, âmbar e madeiras, criando um perfume de presença poderosa, sensual e fácil de lembrar.



Aventus *Male PP*

Inspirado no Aventus – Creed

Aventus *Male PP*

Inspirado por histórias grandiosas e pela celebração da força, do poder e do sucesso, Aventus Male galopa com o vento em suas costas, sempre em direção à conquista. Com uma abertura ácida e cítrica, notas de abacaxi, maçã e tangerina se entrelaçam em frescor. Seu corpo traz as flores de rosa e jasmim, charmosas e sensuais, com pitadas discretas de uma baunilha envolvente. Suas notas de fundo, que traduzem o principal caráter desse perfume, combinam a força masculina do couro, o toque amadeirado e esfumaçado do patchouli, a sofisticação do ambergris e a profundidade elegante do musgo de carvalho.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Maçã
- Abacaxi
- Tangerina

Notas de Corpo

- Rosa
- Jasmim
- Baunilha

Notas de Fundo

- Musk
- Couro
- Patchouli
- Ambergris
- Musgo de Carvalho



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Aventus Male PP é para o homem que carrega ambição com elegância e sabe transformar presença em assinatura. Ele tem segurança nas escolhas, gosta de conquistar seu espaço e valoriza fragrâncias que comunicam força, sofisticação e personalidade. Sua energia é confiante, mas não excessiva; marcante, mas sempre bem construída.

Aventus *Male PP*

Inspirado no Aventus – Creed



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Aventus Creed

Perfume Original – Inspiração



Aventus é uma fragrância masculina lançada pela Creed em 2010 e se tornou uma das criações mais conhecidas da perfumaria de nicho contemporânea. Seu conceito foi construído em torno de força, confiança, sucesso e espírito de conquista, traduzindo em perfume a imagem de um homem determinado, elegante e seguro de sua própria trajetória.

A abertura é um dos pontos mais reconhecíveis da fragrância. Frutas como abacaxi, maçã e cassís se encontram com a luminosidade da bergamota e de nuances cítricas, criando uma saída vibrante, suculenta e sofisticada. O abacaxi, em especial, tornou-se uma das assinaturas mais lembradas do Aventus, trazendo um frescor frutado diferente do caminho tradicionalmente usado em muitos perfumes masculinos.

No coração, a composição ganha profundidade com notas de patchouli, jasmim e rosa, além de uma faceta amadeirada e esfumada associada ao acorde de bétula. Essa fase cria o contraste que tornou o perfume tão marcante: de um lado, o brilho frutado da abertura; do outro, uma estrutura mais seca, elegante e intensa, que acrescenta masculinidade e sofisticação.

A base reúne musk, musgo de carvalho, ambergris e baunilha, formando um fundo quente, confortável e persistente. O musk prolonga a sensação de limpeza, enquanto o musgo de carvalho traz um aspecto mais clássico e levemente terroso. O ambergris acrescenta profundidade e uma aura sofisticada, enquanto a baunilha aparece de forma discreta, suavizando a composição sem transformá-la em uma fragrância doce.

O grande impacto do Aventus está no equilíbrio entre frescor, força e sensualidade. Ele não é apenas um perfume frutado, nem apenas uma fragrância amadeirada. Sua identidade nasce justamente da combinação entre frutas luminosas, nuances esfumadas, madeiras, musgos e acordes almiscarados, criando uma assinatura facilmente reconhecível e muito desejada.

Sua proposta combina com homens que buscam uma fragrância marcante, elegante e versátil, capaz de transitar entre diferentes ocasiões. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas a construção de Aventus favorece uma presença sofisticada, especialmente em situações em que se deseja transmitir segurança e personalidade.

O frasco mantém a estética clássica da Creed, com linhas robustas, vidro transparente, tampa preta e o emblemático cavaleiro no rótulo. A imagem reforça o conceito de força, movimento e conquista, dialogando diretamente com a narrativa heroica que envolve a criação.

Aventus se consolidou como um dos perfumes masculinos mais influentes das últimas décadas porque apresentou uma assinatura distinta dentro da perfumaria de nicho: frutada, amadeirada, sofisticada e extremamente reconhecível. Seu sucesso está em transformar a ideia de conquista em uma fragrância elegante, poderosa e cheia de presença.



Barra de *Ouro PP*

Inspirado no Bleu de Chanel – Chanel

Barra de *Ouro PP*

Esta fragrância traduz elegância, liberdade e profundidade. Uma composição que equilibra frescor e intensidade, revelando uma presença serena, sofisticada e naturalmente sedutora. A abertura combina a luminosidade dos cítricos com um toque refrescante e vibrante, despertando os sentidos com energia. Notas aromáticas e especiadas ganham refinamento e personalidade, criando uma sensação de movimento e equilíbrio. Ao fundo, madeiras cremosas e nuances ambaradas se unem em uma assinatura envolvente e sofisticada, deixando um rastro marcante, moderno e atemporal, como uma brisa elegante que permanece na memória.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Bergamota
- Menta
- Mandarina

Notas de Corpo

- Rosa
- Canela
- Notas Especiadas

Notas de Fundo

- Couro
- Patchouli
- Ambergris



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Barra de Ouro PP é para o homem que gosta de se destacar com confiança e estilo. Ele tem presença, atitude e uma personalidade magnética, mas também sabe equilibrar força com sensibilidade e ousadia com elegância. É alguém que não tem medo de chamar atenção, desde que isso aconteça com autenticidade e bom gosto.

Barra de *Ouro PP*

Inspirado no 1 Million – Paco Rabanne



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



1 Million

Paco Rabanne

Perfume Original – Inspiração



1 Million é uma fragrância masculina lançada em 2008 por Paco Rabanne, hoje Rabanne, e criada pelos perfumistas Christophe Raynaud, Olivier Pescheux e Michel Girard. Desde o início, sua proposta foi traduzir luxo, provocação e desejo em uma assinatura olfativa intensa, reconhecível e construída para marcar presença.

A abertura combina mandarina vermelha, toranja e hortelã. A mandarina traz uma doçura cítrica vibrante, enquanto a toranja acrescenta frescor com um leve amargor elegante. A hortelã entra com uma sensação verde e refrescante, criando um início luminoso, energético e imediatamente impactante.

No coração, a fragrância revela seu lado mais quente e sedutor. A canela e as notas especiadas trazem intensidade, calor e uma sensação envolvente, enquanto a rosa aparece de forma discreta, acrescentando uma faceta floral sofisticada. Esse contraste entre especiarias e rosa ajuda a construir uma masculinidade menos óbvia, mais sensual e cheia de personalidade.

A base reúne couro, âmbar, madeiras e patchouli indiano. O couro traz força e uma sensualidade mais densa, enquanto o âmbar envolve a composição com calor e profundidade. As madeiras reforçam a estrutura masculina da fragrância, e o patchouli acrescenta um toque terroso, marcante e persistente.

O grande impacto de 1 Million está justamente nesse equilíbrio entre frescor, especiarias, doçura, couro e madeira. Ele não é uma fragrância tímida. Sua assinatura foi criada para ser percebida, lembrada e associada a presença, autoconfiança e desejo. Por isso, tornou-se uma das referências mais reconhecidas da perfumaria masculina comercial.

Como Eau de Toilette, costuma apresentar uma abertura expressiva e uma evolução quente, sensual e envolvente. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua construção especiada, ambarada e amadeirada favorece uma presença marcante, especialmente em ocasiões noturnas, encontros, festas e momentos em que se deseja um perfume de impacto.

O frasco é uma das partes mais icônicas de sua identidade. Inspirado em uma barra de ouro, ele traduz visualmente o conceito de luxo, desejo e ostentação que acompanha toda a fragrância. Seu design dourado, robusto e imediatamente reconhecível ajudou a transformar 1 Million em um perfume lembrado não apenas pelo aroma, mas também pela imagem.

1 Million se consolidou como um fenômeno da perfumaria masculina porque uniu uma assinatura olfativa sedutora a um conceito visual extremamente forte. Cítrico, especiado, amadeirado e sensual, ele representa um tipo de fragrância feita para homens que desejam presença, poder e uma dose de ousadia em cada detalhe.



Black *PP*

Inspirado no Ferrari Black – Ferrari

Black *PP*

Imagine uma noite fresca em um país tropical, com vento suave e clima envolvente. É nesse cenário que surge Black PP, uma fragrância masculina, moderna e cheia de atitude, feita para o homem forte, confiante e naturalmente sensual. Sua abertura combina o frescor cítrico do limão e da bergamota com o toque frutado da maçã e da ameixa, criando uma primeira impressão vibrante e atraente. No coração, rosa e jasmim se unem à canela e ao cardamomo, trazendo calor, especiarias e uma elegância levemente exótica. Ao fundo, musk, cedro, baunilha e ambergris constroem uma base confortável, amadeirada e envolvente, deixando um rastro limpo, masculino e marcante.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Maçã
- Limão
- Ameixa
- Bergamota

Notas de Corpo

- Rosa
- Jasmim
- Canela
- Cardamomo

Notas de Fundo

- Musk
- Cedro
- Baunilha
- Ambergris



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Black PP é para o homem que gosta de fragrâncias versáteis, modernas e fáceis de usar, mas que ainda carregam presença e personalidade. Ele tem uma atitude confiante, valoriza uma elegância descontraída e sabe que um bom perfume pode acompanhar desde a rotina até momentos mais especiais. Sua presença é fresca, atraente e naturalmente envolvente.

Black *PP*

Inspirado no Ferrari Black – Ferrari



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Ferrari Black

Ferrari

Perfume Original – Inspiração



Ferrari Black, também conhecido em algumas apresentações como Scuderia Ferrari Black, é uma fragrância masculina lançada em 1999. Classificado como um aromático fougère, ele marcou uma fase importante da entrada da Ferrari no universo da perfumaria, traduzindo o imaginário de velocidade, estilo e sofisticação da marca em uma assinatura acessível, moderna e muito reconhecível.

A abertura combina maçã vermelha, ameixa, lima e bergamota. As frutas trazem uma sensação suculenta e levemente adocicada, enquanto a lima e a bergamota acrescentam frescor e luminosidade. É uma saída vibrante, agradável e fácil de gostar, com aquele efeito limpo e energético que conversa muito bem com o uso diário.

No coração, canela, cardamomo, jasmim e rosa criam uma fase mais quente e aromática. As especiarias acrescentam movimento, calor e uma sensação levemente picante, enquanto as flores suavizam a composição e trazem um toque mais elegante. Essa combinação ajuda a construir o contraste entre frescor, doçura e sensualidade que tornou a fragrância tão popular.

A base reúne baunilha, âmbar, cedro e musk. A baunilha aparece de forma confortável, trazendo maciez e uma doçura moderada. O âmbar aquece a composição, enquanto o cedro acrescenta estrutura amadeirada. O musk finaliza com uma sensação limpa e envolvente, prolongando o caráter agradável da fragrância na pele.

Ferrari Black é um perfume que trabalha muito bem a ideia de versatilidade. Ele não busca uma construção excessivamente complexa ou pesada, mas entrega uma assinatura masculina fresca, levemente doce, especiada e confortável. Por isso, tornou-se uma escolha bastante conhecida entre homens que procuram um perfume fácil de usar, marcante na medida certa e adequado a diferentes ocasiões.

Como Eau de Toilette, apresenta uma saída mais luminosa e perceptível, evoluindo para uma base mais quente, macia e próxima da pele. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua construção aromática, frutada e amadeirada faz com que funcione bem tanto no dia a dia quanto em situações mais descontraídas.

O frasco preto acompanha diretamente a proposta da fragrância. Ele transmite mistério, força e elegância, enquanto o símbolo da Ferrari reforça a conexão com velocidade, desejo e performance. A apresentação é simples, mas muito alinhada ao caráter direto e masculino do perfume.

Ferrari Black se consolidou como um clássico acessível da perfumaria masculina dos anos 1990 e 2000. Seu sucesso está justamente na combinação entre frescor, frutas, especiarias, baunilha e madeiras, criando uma fragrância fácil de reconhecer, confortável de usar e ainda lembrada por muitos como uma porta de entrada para o universo dos perfumes importados.



Blue *Label PP*

Inspirado no Givenchy Pour Homme Blue Label – Givenchy

Bleu *Label PP*

Como uma brisa fresca que percorre a pele com elegância descontraída, Blue Label PP traduz o equilíbrio entre energia e sofisticação. Sua abertura revela o brilho cítrico da bergamota e da mandarina, combinado ao toque aromático da artemísia e à nuance quente da noz-moscada. No coração, a lavanda, o cardamomo, a pimenta-preta e as notas ozônicas criam uma sensação limpa, especiada e cheia de movimento. Ao fundo, cedro, vetiver e olíbano sustentam a composição com um caráter amadeirado, sóbrio e levemente incensado, deixando um rastro fresco, elegante e naturalmente envolvente.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Artemísia
- Bergamota
- Mandarina
- Noz-moscada

Notas de Corpo

- Lavanda
- Cardamomo
- Pimenta-preta
- Notas Ozônicas

Notas de Fundo

- Cedro
- Vetiver
- Olíbano



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Blue Label PP é para o homem que gosta de fragrâncias frescas, elegantes e fáceis de usar, mas que ainda carregam personalidade. Ele tem uma presença descontraída, confiante e naturalmente sofisticada, daquelas que funcionam bem em diferentes momentos sem parecerem excessivas. Valoriza liberdade, movimento e uma elegância leve, que não precisa de rigidez para ser percebida.

Blue *Label PP*

Inspirado no Givenchy Pour Homme Blue Label – Givenchy



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Givenchy Pour Homme Blue Label

Givenchy

Perfume Original – Inspiração



Givenchy Pour Homme Blue Label é uma fragrância masculina lançada em 2004 e criada por Alberto Morillas e Ilias Ermenidis. Desenvolvida como uma interpretação mais fresca e descontraída de Givenchy Pour Homme, ela preserva a elegância da linha original, mas acrescenta uma sensação mais livre, leve e dinâmica.

A abertura traz um frescor cítrico marcado por toranja e bergamota. A toranja acrescenta brilho e um leve amargor refrescante, enquanto a bergamota reforça a luminosidade da composição. É uma saída limpa, vibrante e muito agradável, pensada para transmitir energia sem perder sofisticação.

No coração, a fragrância ganha um caráter aromático e especiado. Pimenta, lavanda, cardamomo e artemísia criam uma fase fresca, levemente picante e elegante, que dá mais personalidade ao perfume. A lavanda mantém a sensação de limpeza, enquanto o cardamomo e a pimenta trazem calor e movimento. A artemísia acrescenta uma nuance herbal, seca e refinada, reforçando o lado masculino clássico da composição.

A base combina cedro, vetiver e olíbano. O cedro oferece estrutura amadeirada, enquanto o vetiver acrescenta uma secura elegante e levemente terrosa. O olíbano traz uma faceta incensada e sofisticada, criando profundidade sem tornar a fragrância pesada. É um fundo sóbrio, limpo e equilibrado, que prolonga a sensação de frescor com mais maturidade.

O grande diferencial de Givenchy Pour Homme Blue Label está na forma como une liberdade e elegância. Ele não busca impacto excessivo nem uma assinatura muito densa. Sua proposta é mais arejada, fresca e versátil, com uma rebeldia discreta que aparece nas especiarias e no fundo amadeirado incensado.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura luminosa e uma evolução mais próxima da pele com o passar do tempo. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua construção fresca, especiada e amadeirada combina muito bem com o uso diurno, ambientes profissionais, momentos de lazer e temperaturas mais amenas ou quentes.

O frasco mantém a linguagem elegante de Givenchy Pour Homme, mas ganha o tom azul como elemento de identidade. Essa escolha visual reforça a ideia de frescor, liberdade e modernidade, comunicando uma fragrância sofisticada, mas menos formal.

Givenchy Pour Homme Blue Label permanece como uma referência interessante para quem busca uma fragrância masculina fresca, limpa e elegante, com um toque especiado e amadeirado que evita o caminho óbvio. Seu sucesso está justamente nesse equilíbrio entre leveza, sofisticação e uma presença descontraída.



Feroz *PP*

Inspirado no Animale for Men – Animale

Feroz *PP*

Feroz PP traduz o cheiro do instinto, da impulsividade e da presença que não passa despercebida. É uma fragrância intensa, destemida e ousada, feita para homens que gostam de viver experiências marcantes e se lançar ao novo com confiança. Sua abertura combina néroli, gálbano, bergamota e limão siciliano, criando um frescor cítrico e aromático vibrante. No corpo, cravo, cedro, jasmim, patchouli, lírio do vale e noz-moscada constroem uma assinatura cheia de textura, entre especiarias, flores e madeiras. Ao fundo, musk, baunilha, fava tonka e musgo de carvalho finalizam a composição com calor, sensualidade e profundidade, deixando um rastro envolvente, masculino e poderoso.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Néroli
- Gálbano
- Bergamota
- Limão Siciliano

Notas de Corpo

- Cravo
- Cedro
- Jasmim
- Patchouli
- Lírio do Vale
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Musk
- Baunilha
- Fava Tonka
- Musgo de Carvalho



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Feroz PP é para o homem de atitude, que confia nos próprios instintos e gosta de fragrâncias com personalidade. Ele não procura passar despercebido; prefere aromas intensos, quentes e envolventes, capazes de traduzir força, presença e magnetismo. Existe nele uma energia espontânea, quase selvagem, mas também um lado sofisticado que aparece nos detalhes.

Feroz *PP*

Inspirado no Animale for Men – Animale



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Animale For Men

Animale

Perfume Original – Inspiração



Animale for Men é uma fragrância masculina lançada em 1993 pela Animale. Com uma assinatura aromática, especiada e intensamente masculina, ela representa muito bem uma fase da perfumaria em que frescor, força e sensualidade eram construídos por meio de notas cítricas, ervas, flores discretas e bases mais densas, com couro, musgo e madeiras.

A abertura combina limão, néroli e frésia. O limão traz uma saída cítrica, clara e energética, enquanto o néroli acrescenta uma faceta elegante, levemente floral e aromática. A frésia suaviza esse primeiro impacto, criando uma luminosidade limpa que equilibra o frescor com um toque mais sensorial.

No coração, lavanda, bagas de zimbro e gerânio constroem uma fase aromática e cheia de personalidade. A lavanda reforça a sensação de frescor clássico da perfumaria masculina, enquanto o zimbro traz uma nuance verde, seca e levemente especiada. O gerânio acrescenta um toque floral aromático, mantendo a composição elegante e bem estruturada.

A base reúne couro, musgo de carvalho e vetiver. O couro traz força e sensualidade, criando uma assinatura mais densa e marcante. O musgo de carvalho acrescenta profundidade, um aspecto terroso e uma elegância clássica, enquanto o vetiver contribui com secura, sofisticação e uma sensação amadeirada mais limpa.

O resultado é uma fragrância de contrastes: fresca no primeiro impacto, aromática no coração e mais intensa no fundo. Animale for Men não segue por um caminho adocicado ou excessivamente confortável; sua personalidade está em uma masculinidade mais direta, instintiva e marcante, construída com notas verdes, especiadas, florais e amadeiradas.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura mais vibrante e uma evolução que ganha densidade conforme as notas de base aparecem. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura aromática, couro-musgosa e amadeirada favorece uma presença notável, especialmente em momentos que pedem uma fragrância mais segura e expressiva.

O frasco acompanha essa proposta com uma estética forte e direta, reforçando a ideia de uma fragrância masculina de impacto. Sua identidade visual conversa com o nome Animale, sugerindo energia, instinto e uma presença difícil de ignorar.

Animale for Men permanece como uma referência para quem aprecia perfumes masculinos clássicos, aromáticos e intensos. Seu apelo está na combinação entre frescor cítrico, coração herbal-floral e fundo de couro, musgo e vetiver, criando uma assinatura marcante, confiante e cheia de personalidade.



Golden *Althair* PP

Inspirado no Althair – Parfums de Marly

Golden *Althair* PP

Exaltando a majestade da baunilha de Bourbon, Golden Althair PP irradia um brilho dourado e hipnotizante, capaz de romper a escuridão e fincar raízes profundas na terra. Em uma dança encantadora entre o divino e o provocante, a fragrância entrelaça a ternura delicada da flor de laranjeira, o frescor vibrante da bergamota e a sensualidade envolvente da canela. A doçura do praliné, a riqueza do ambroxan e a presença marcante da madeira de guaiaco acrescentam textura, calor e sofisticação, conduzindo essa criação a um universo de elegância, desejo e personalidade.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Pimenta-rosa
- Bergamota

Notas de Corpo

- Baunilha de Bourbon
- Elemi

Notas de Fundo

- Praliné
- Almíscar
- Ambroxan
- Madeira de Guaiaco



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Golden Althair PP é para o homem que aprecia fragrâncias quentes, elegantes e envolventes, mas que não abre mão de uma presença sofisticada. Ele tem charme natural, gosta de detalhes refinados e sabe que a sensualidade pode aparecer de forma confortável, cremosa e muito bem construída. Sua personalidade une intensidade e acolhimento, força e suavidade, presença e bom gosto.

Golden *Althair* PP

Inspirado no Althair – Parfums de Marly



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Althair

Parfums De Marly

Perfume Original – Inspiração



Althair é uma fragrância masculina lançada pela Parfums de Marly em 2023. Criada por Hamid Merati-Kashani e Ilias Ermenidis, ela apresenta uma leitura elegante e contemporânea da baunilha, trabalhando essa matéria-prima não apenas pelo caminho doce, mas também por facetas especiadas, amadeiradas e luminosas.

A abertura combina canela, flor de laranjeira, cardamomo e bergamota. A bergamota traz brilho e frescor, enquanto o cardamomo acrescenta uma nuance aromática e levemente picante. A canela aquece a saída com sensualidade, e a flor de laranjeira suaviza o conjunto com uma luminosidade floral refinada, criando um início ao mesmo tempo fresco, quente e envolvente.

No coração, a baunilha de Bourbon assume o protagonismo ao lado do elemi. A baunilha aparece cremosa, rica e envolvente, mas não excessivamente açucarada. O elemi acrescenta uma faceta resinosa, levemente cítrica e balsâmica, trazendo profundidade e ajudando a sustentar a elegância da composição. É nessa etapa que o perfume revela com mais clareza seu lado gourmand sofisticado.

A base reúne praliné, musk, ambroxan, madeira de guaiaco, fava tonka e amêndoa cristalizada. O praliné e a tonka reforçam o conforto adocicado, enquanto o ambroxan e o musk criam uma sensação moderna, limpa e persistente. A madeira de guaiaco acrescenta estrutura, com uma nuance seca e suavemente esfumada, equilibrando a doçura da baunilha com um fundo mais amadeirado.

O grande diferencial de Althair está na forma como constrói uma baunilha masculina sem torná-la pesada ou óbvia. A fragrância consegue ser gourmand e luminosa, quente e fresca, doce e elegante ao mesmo tempo. Esse equilíbrio faz com que ela dialogue com o universo da perfumaria de nicho, mas mantenha uma assinatura extremamente agradável e fácil de reconhecer.

Como Eau de Parfum, apresenta uma construção envolvente, especialmente interessante para temperaturas amenas e frias, quando as notas de baunilha, especiarias, praliné e madeira ganham mais profundidade. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura favorece uma presença confortável, cremosa e duradoura.

O frasco acompanha a identidade luxuosa da Parfums de Marly, com linhas clássicas, brasão em relevo e uma tonalidade quente que remete ao dourado, ao caramelo e à própria textura cremosa da fragrância. A apresentação reforça a ideia de uma criação sofisticada e marcante.

Althair se destaca entre as fragrâncias masculinas recentes por mostrar que a baunilha pode ser trabalhada com elegância e modernidade. Seu sucesso está em transformar um ingrediente tradicionalmente associado ao conforto em uma assinatura poderosa.



Golden *Blue PP*

Inspirado no Sauvage – Dior

Golden *Blue PP*

Golden Blue PP é uma fragrância versátil, intensa e cheia de personalidade, feita para homens decididos, que confiam no próprio instinto e seguem a vida com autenticidade. Seu aroma combina o frescor de notas cítricas e frutadas com uma estrutura aromática, especiada e amadeirada, criando uma assinatura equilibrada, moderna e muito marcante. A abertura traz maçã, toranja e bergamota, revelando uma saída luminosa e revigorante. No corpo, elemi, cedro, vetiver, pimenta-rosa e lavanda constroem uma sensação sofisticada, fresca e levemente picante. Ao fundo, musk, patchouli, ládano e musgo de carvalho sustentam a composição com profundidade, conforto e presença, deixando um rastro limpo, envolvente e inesquecível.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Maçã
- Toranja
- Bergamota

Notas de Corpo

- Elemi
- Cedro
- Vetiver
- Pimenta-rosa
- Lavanda

Notas de Fundo

- Musk
- Patchouli
- Ládano
- Musgo de Carvalho



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Golden Blue PP é para o homem que gosta de fragrâncias modernas, frescas e marcantes, mas sem abrir mão de sofisticação. Ele tem uma presença segura, dinâmica e naturalmente atraente, daquelas que transmitem força com leveza e elegância com simplicidade. Valoriza perfumes versáteis, capazes de acompanhar diferentes momentos da rotina, mas que ainda carregam identidade e personalidade.

Golden *Blue* PP

Inspirado no Sauvage – Dior



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Sauvage Dior

Perfume Original – Inspiração



Sauvage é uma fragrância masculina lançada pela Dior em 2015 e criada por François Demachy. Desde sua chegada ao mercado, tornou-se uma das assinaturas mais reconhecidas da perfumaria masculina contemporânea, traduzindo frescor, força e modernidade em uma composição aromática fougère de impacto imediato.

A abertura é marcada pela bergamota da Calábria, que aparece luminosa, fresca e vibrante. Essa saída cítrica é atravessada por uma sensação picante, criando um primeiro impacto limpo, energético e muito característico. Não é um frescor delicado ou discreto; é uma abertura ampla, intensa e construída para ser percebida desde os primeiros segundos.

No coração, a fragrância ganha corpo com especiarias, lavanda, gerânio, elemi, vetiver e patchouli. A lavanda sustenta o lado aromático e masculino da composição, enquanto as pimentas trazem calor e movimento. O elemi acrescenta uma nuance resinosa e ligeiramente cítrica, e o vetiver com o patchouli ajudam a conduzir o perfume para um caminho mais seco, terroso e amadeirado.

A base é construída em torno do ambroxan, acompanhado por cedro e ládano. O ambroxan traz uma sensação ambarada, limpa, mineral e persistente, responsável por grande parte da identidade moderna da fragrância. O cedro reforça a estrutura amadeirada, enquanto o ládano acrescenta profundidade resinosa e um toque mais quente e envolvente.

O grande diferencial de Sauvage está na maneira como combina frescor intenso, especiarias e uma base ambarada muito presente. Ele transmite a sensação de ar livre, amplitude e energia, mas sem perder o lado urbano e sofisticado. É uma fragrância direta, reconhecível e extremamente versátil, capaz de funcionar em diferentes momentos do dia.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura expansiva e uma evolução que permanece bastante limpa e amadeirada ao longo do uso. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua construção com ambroxan, madeiras e resinas favorece uma presença marcante e duradoura.

O frasco acompanha a proposta com linhas simples, vidro em degradê azul profundo e tampa magnética, traduzindo visualmente a ideia de céu aberto, força e modernidade. A apresentação é limpa, masculina e imediatamente reconhecível, assim como a assinatura olfativa da fragrância.

Sauvage se consolidou como um fenômeno da perfumaria masculina por unir frescor e facilidade de uso em uma construção muito eficiente. Seu sucesso está justamente nessa combinação entre uma saída cítrica vibrante, um coração aromático especiado e uma base ambarada e poderosa.



L'dissey PP

Inspirado no L'Eau Bleue d'Issey Pour Homme – Issey Miyake

L'dissey PP

L'Dissey PP é uma fragrância irretocável, construída para traduzir a intensidade de um homem seguro, sensível e multifacetado. Sua composição reúne frescor, tempero e profundidade em uma assinatura marcante, capaz de despertar desejo, movimento e presença. A abertura combina sálvia, calone, bergamota e lima da Pérsia, criando uma saída fresca, aquosa e vibrante. No corpo, gerânio, lírio do vale, flor de lótus e noz-moscada acrescentam equilíbrio, especiarias e nuances florais elegantes. Ao fundo, musk, cedro, tabaco, vetiver e sândalo sustentam a fragrância com força, textura e sofisticação, deixando um rastro masculino, completo e extremamente envolvente.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Sálvia
- Calone
- Bergamota
- Lima da Pérsia

Notas de Corpo

- Gerânio
- Lírio do Vale
- Flor de Lótus
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Musk
- Cedro
- Tabaco
- Vetiver
- Sândalo



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

L'Dissey PP é para o homem que valoriza fragrâncias diferentes, cheias de personalidade e equilíbrio. Ele tem presença segura, mas também carrega sensibilidade e profundidade nas escolhas. Gosta de perfumes que não seguem caminhos óbvios, combinando frescor aquoso, especiarias, madeiras e uma base confortável em uma mesma assinatura.

L'dissey PP

Inspirado no L'Eau Bleue d'Issey Pour Homme – Issey Miyake



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



L'Eau Bleue D'Issey Pour Homme

Issey Miyake

Perfume Original – Inspiração



L'Eau Bleue d'Issey Pour Homme é uma fragrância masculina lançada por Issey Miyake em 2004 e criada pelo perfumista Jacques Cavallier Belletrud. Diferente do frescor aquático mais transparente de L'Eau d'Issey Pour Homme, esta criação segue por um caminho mais verde, aromático e profundo, explorando a conexão entre água, ervas, madeiras e uma sensação quase mineral de natureza.

A abertura combina alecrim, lima, mandarina, madeira de laranjeira e capim-limão. O resultado é um frescor cítrico e herbal bastante marcante, com uma saída viva, aromática e levemente amarga. A lima e a mandarina trazem luminosidade, enquanto o alecrim e o capim-limão acrescentam um caráter verde e revigorante, como se a fragrância começasse com o encontro entre ar fresco, folhas e água corrente.

No coração, cipreste, bagas de zimbro, gengibre, lavanda, pimenta-rosa, anis-estrelado, rosa de maio e capuchinha criam uma construção complexa e muito texturizada. O cipreste e o zimbro reforçam a sensação verde e resinosa, enquanto o gengibre e a pimenta-rosa adicionam energia especiada. A lavanda mantém a elegância aromática, e as nuances florais suavizam a composição sem retirar sua personalidade.

A base reúne cedro do Atlas, patchouli, musgo de carvalho, sândalo, âmbar e ambreta. As madeiras trazem estrutura e profundidade, enquanto o musgo de carvalho acrescenta uma faceta terrosa e clássica. O âmbar aquece a composição, e a ambreta contribui com um toque almiscarado, vegetal e confortável, prolongando a sensação de pele limpa, fresca e sofisticada.

O grande diferencial de L'Eau Bleue d'Issey Pour Homme está em sua maneira de trabalhar o frescor. Ele não é apenas cítrico, nem apenas aquático. Sua identidade nasce de uma mistura muito particular entre ervas, especiarias, madeiras e notas verdes, criando uma fragrância que parece respirar natureza, mas com um acabamento elegante e urbano.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura mais vibrante e aromática, evoluindo para uma base amadeirada, musgosa e levemente ambarada. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua construção favorece uma presença fresca, distinta e com personalidade, especialmente interessante para quem busca uma fragrância masculina menos óbvia.

O frasco azul intenso acompanha a proposta olfativa com uma estética profunda e quase aquática. Sua cor traduz a ideia de água em movimento, mas também sugere mistério, densidade e sofisticação, refletindo bem o caminho mais escuro e aromático da fragrância.

L'Eau Bleue d'Issey Pour Homme se destaca por oferecer uma leitura mais verde e profunda do frescor masculino. Aromática, amadeirada e cheia de nuances, é uma criação que foge do lugar-comum e mostra como uma fragrância fresca também pode ser complexa e inesquecível.



New *Azzaro PP*

Inspirado no Azzaro Wanted – Azzaro

New *Azzaro PP*

New Azzaro PP traduz a presença de um homem confiante, maduro e naturalmente elegante, que segue firme em sua trajetória com olhar voltado para o futuro. É uma fragrância que expressa vivência, segurança e atitude, sem perder o frescor e a leveza de quem sabe tornar tudo mais simples. A abertura combina lima, maçã, pomelo e lavanda, criando uma saída cítrica, frutada e aromática, cheia de energia. No corpo, zimbro, gerânio, cardamomo e noz-moscada acrescentam personalidade, especiarias e uma elegância vibrante. Ao fundo, musk, vetiver e fava tonka finalizam a composição com conforto, sofisticação e presença, deixando um rastro limpo, masculino e envolvente.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Lima
- Maçã
- Pomelo
- Lavanda

Notas de Corpo

- Zimbro
- Gerânio
- Cardamomo
- Noz-moscada

Notas de Fundo

- Musk
- Vetiver
- Fava Tonka



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

New Azzaro PP é para o homem que transmite confiança de forma natural e sabe unir maturidade, leveza e atitude. Ele tem presença firme, mas não pesada; gosta de fragrâncias frescas, aromáticas e especiadas, capazes de acompanhar diferentes momentos da rotina com elegância e personalidade. Seu estilo é moderno, decidido e acessível, daqueles que se destacam sem esforço.

New *Azzaro PP*

Inspirado no Azzaro Wanted – Azzaro



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Azzaro Wanted

Azzaro

Perfume Original – Inspiração



Azzaro Wanted é uma fragrância masculina lançada em 2016 e criada por Fabrice Pellegrin e Olivier Cresp. Sua proposta gira em torno de um homem confiante, ousado e movido pelo desejo de viver intensamente, traduzindo em perfume uma combinação de frescor cítrico, especiarias vibrantes e uma base amadeirada confortável.

A abertura é marcada pelo limão, acompanhado por gengibre, lavanda e hortelã. O limão traz brilho, energia e uma sensação cítrica imediata, enquanto o gengibre acrescenta movimento e um toque picante. A lavanda mantém o caráter aromático da perfumaria masculina, e a hortelã reforça a sensação de frescor, criando uma saída viva, moderna e bastante dinâmica.

No coração, maçã, cardamomo, zimbro e gerânio constroem uma fase aromática, frutada e especiada. A maçã adiciona uma doçura leve e succulenta, enquanto o cardamomo aquece a composição com elegância. O zimbro traz um lado verde, seco e levemente resinoso, e o gerânio acrescenta uma nuance floral aromática que mantém a fragrância equilibrada e sofisticada.

A base reúne fava tonka, amberwood e vetiver do Haiti. A tonka traz conforto, calor e uma doçura moderada, sem transformar a fragrância em um gourmand evidente. O amberwood contribui com uma sensação amadeirada moderna e levemente ambarada, enquanto o vetiver acrescenta secura, elegância e um toque terroso que ajuda a sustentar a composição.

O grande diferencial de Azzaro Wanted está em sua energia direta e carismática. Ele combina frescor, especiarias e madeira em uma construção fácil de usar, mas com personalidade suficiente para ser lembrada. É uma fragrância que comunica confiança, movimento e uma masculinidade moderna, sem depender de excesso ou formalidade.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura luminosa e expansiva, evoluindo para um fundo mais quente, amadeirado e confortável. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura faz com que funcione bem tanto no uso diário quanto em ocasiões casuais ou encontros.

O frasco é uma parte importante de sua identidade. Com formato inspirado no tambor de um revólver, ele traduz visualmente a ideia de jogo, desafio e ousadia, reforçando o conceito de um homem que assume riscos, confia nos próprios instintos e vive com intensidade.

Azzaro Wanted se consolidou como uma fragrância masculina moderna e muito reconhecível por unir frescor cítrico, especiarias e fundo amadeirado em uma assinatura versátil.



Pi *Parfum PP*

Inspirado no Pi – Givenchy

Pi *Parfum PP*

Dono de uma aura enigmática e magnética, Pi Parfum PP traz o encontro entre razão e instinto. A doçura resinosa do benjoim se entrelaça à profundidade das madeiras, das especiarias, da fava tonka e do calor do âmbar, criando uma composição misteriosa, elegante e envolvente. É uma fragrância que celebra a beleza dos contrastes: fresca e aromática na abertura, sofisticada e amadeirada no corpo, quente e sensual no fundo, como um convite ao mistério das descobertas.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Basil
- Alecrim
- Mandarina
- Bergamota

Notas de Corpo

- Cedro
- Néoli
- Jasmim
- Sândalo
- Gerânio

Notas de Fundo

- Benjoim
- Baunilha
- Ambergris
- Fava Tonka



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Pi Parfum PP é para o homem que tem curiosidade, profundidade e uma presença naturalmente intrigante. Ele gosta de fragrâncias que fogem do óbvio, com camadas que se revelam aos poucos e deixam uma impressão quente, elegante e memorável. Sua personalidade une inteligência, instinto e sensibilidade, como alguém que observa o mundo com atenção e transforma cada descoberta em experiência.

Pi *Parfum* PP

Inspirado no Pi – Givenchy



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Pi

Givenchy

Perfume Original – Inspiração



Pi é uma fragrância masculina lançada pela Givenchy em 1998 e criada pelo perfumista Alberto Morillas. Classificada como amadeirada âmbar, ela se tornou uma das assinaturas mais reconhecidas da marca por unir frescor aromático, madeiras e uma base quente, resinosa e adocicada, construída em torno de baunilha, fava tonka e benjoim.

A abertura combina mandarina, estragão, alecrim e basil. A mandarina traz luminosidade e um frescor levemente frutado, enquanto o alecrim e o basil acrescentam um caráter herbal, aromático e elegante. O estragão reforça essa saída verde e levemente anisada, criando um início diferente dos cítricos masculinos mais tradicionais.

No coração, anis, néroli, gerânio e lírio do vale constroem uma fase aromática, floral e ligeiramente especiada. O néroli traz uma luminosidade refinada, enquanto o gerânio acrescenta um toque verde-floral clássico. O anis reforça a faceta enigmática da fragrância, e o lírio do vale suaviza a composição com uma sensação limpa e delicada.

A base é o ponto mais marcante do Pi. Baunilha, fava tonka, benjoim, amêndoa e cedro criam um fundo quente, cremoso e envolvente. A baunilha e a tonka trazem conforto e doçura, enquanto o benjoim acrescenta uma resina balsâmica, quase ambarada, que dá profundidade à fragrância. O cedro equilibra o conjunto com estrutura amadeirada, evitando que a composição se torne apenas doce.

O grande diferencial de Pi está na maneira como une racionalidade e sensualidade. Seu nome remete ao símbolo matemático, mas a fragrância se desenvolve de forma quente, misteriosa e quase gourmand. Esse contraste entre conceito intelectual e base envolvente tornou o perfume muito particular dentro da perfumaria masculina do final dos anos 1990.

Como Eau de Toilette, apresenta uma abertura aromática e uma evolução progressivamente mais quente, resinosa e confortável. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua base com baunilha, benjoim e fava tonka favorece uma presença marcante, especialmente em temperaturas mais amenas e ocasiões em que se deseja uma fragrância mais acolhedora e sofisticada.

O frasco reforça o conceito da fragrância com formato geométrico, linhas limpas e a presença do símbolo π , criando uma estética que une ciência, mistério e elegância. Sua apresentação visual acompanha perfeitamente a proposta de um perfume pensado para homens intensos e movidos pela descoberta.

Pi permanece como uma referência da perfumaria masculina ambarada e oriental por trabalhar a baunilha de forma sofisticada e nada óbvia. Seu sucesso está justamente nesse encontro entre frescor aromático, madeiras, resinas e uma doçura quente, que constrói uma assinatura enigmática.



Wood *Haltane PP*

Inspirado no Haltane – Parfums de Marly

Wood *Haltane PP*

Wood Haltane PP é uma fragrância atual que traz consigo traços da elegância à moda antiga, mesclando com perfeição nuances de brilho e sombra. Facetas aromáticas e frescas fazem ponte para um contraste marcante entre couro, praliné e açafrão, criando uma assinatura intensa, sofisticada e levemente adocicada. Seu perfil elegante e sedutor ganha forma com a junção da nobre madeira de oud, do âmbar quente, do vetiver e de um musgo denso e enigmático, resultando em uma fragrância poderosa, envolvente e cheia de personalidade.

Família Olfativa

Perfumaria Fina Masculina

Notas de Cabeça

- Sálvia
- Lavanda
- Bergamota
- Cardamomo

Notas de Corpo

- Cedro
- Couro
- Praliné
- Açafrão

Notas de Fundo

- Oud
- Musk
- Vetiver
- Âmbar
- Musgo
- Patchouli



PARA QUEM É ESSE PERFUME?

Wood Haltane PP é para o homem que aprecia fragrâncias intensas, sofisticadas e com profundidade. Ele valoriza a tradição, mas gosta de interpretações modernas, capazes de unir frescor aromático, doçura refinada, madeiras nobres e um fundo mais escuro e misterioso. Sua presença é elegante, segura e levemente enigmática, daquelas que não se revelam por completo no primeiro instante.

Wood *Haltane PP*

Inspirado no Haltane – Parfums de Marly



[Clicando aqui, você será redirecionado para o vídeo de apresentação do perfume!](#)



Haltane Parfums De Marly

Perfume Original – Inspiração



Haltane é uma fragrância masculina lançada pela Parfums de Marly em 2021. Sua proposta combina tradição e modernidade em uma construção que trabalha contrastes muito bem definidos: frescor aromático na abertura, um coração gourmand sofisticado e um fundo profundo de oud e madeiras.

A abertura reúne bergamota, lavanda e sálvia esclaréia. A bergamota traz luminosidade cítrica, enquanto a lavanda e a sálvia acrescentam uma sensação aromática, limpa e elegante. Esse início tem uma presença fresca e refinada, criando uma entrada sofisticada antes que a fragrância revele seu lado mais quente e intenso.

No coração, o açafrão e o praliné criam o principal contraste da composição. O açafrão traz calor, especiaria e uma faceta levemente coriácea, enquanto o praliné adiciona um toque gourmand sutil, cremoso e envolvente. Essa combinação dá ao perfume uma personalidade muito própria, equilibrando ousadia e refinamento sem transformar a fragrância em algo excessivamente doce.

A base é marcada pelo oud e pelo cedro. O oud acrescenta profundidade, densidade e um caráter amadeirado nobre, enquanto o cedro oferece estrutura e uma secura elegante. Em algumas leituras da fragrância, também aparecem nuances de vetiver, patchouli, musk, couro e acordes mais terrosos, que reforçam a sensação de um fundo escuro, sofisticado e persistente.

O grande diferencial de Haltane está na maneira como une brilho e sombra. Ele começa fresco e aromático, passa por um coração quente e levemente gourmand, e se firma em uma base de madeira intensa e refinada. É uma fragrância masculina com presença, mas construída com equilíbrio, evitando tanto o excesso de doçura quanto a densidade pesada demais.

Como Eau de Parfum, combina especialmente bem com temperaturas mais amenas e ocasiões que pedem uma assinatura elegante, envolvente e marcante. A percepção de fixação e projeção pode variar conforme a pele, o clima e a quantidade aplicada, mas sua estrutura com oud, açafrão, praliné e madeiras favorece uma presença duradoura e sofisticada.

O frasco verde profundo, com acabamento clássico e detalhes dourados, acompanha perfeitamente a proposta da fragrância. Ele transmite tradição, luxo e uma certa aura de mistério, reforçando o diálogo entre a elegância antiga e a leitura contemporânea presente na composição.

Haltane se destaca dentro da perfumaria masculina recente por apresentar uma interpretação moderna do oud. Em vez de seguir por um caminho excessivamente denso, ele combina frescor, especiarias, doçura refinada e madeiras nobres, criando uma fragrância poderosa.



Segredos da Perfumaria Concentração, Fixação e Armazenamento

Ao longo deste material, você já começou a desenvolver um olhar mais apurado sobre as fragrâncias, entendendo sua construção, suas notas e a forma como elas evoluem na pele. Mas existe um outro nível de compreensão que transforma completamente a experiência com perfumes: entender como eles se comportam na prática.

Porque um perfume não é feito apenas de uma primeira impressão, mas de como ele se apresenta ao longo do tempo.

Fatores como **concentração, fixação e até a forma como ele é aplicado** influenciam diretamente na intensidade, projeção e durabilidade de um perfume. São esses detalhes que ajudam a determinar se uma fragrância será percebida de forma marcante ou sutil, se vai permanecer por horas ou se terá uma presença mais leve e passageira.



Concentração e Performance: O que Define a Duração

A concentração de um perfume está diretamente ligada à quantidade de essência aromática diluída em álcool e outros componentes. E é justamente esse percentual que influencia sua intensidade e o tempo que ele permanece perceptível na pele.

Fragrâncias com maior concentração, como o **Parfum e o Eau de Parfum (EDP)**, tendem a apresentar maior fixação e um rastro mais duradouro. São perfumes mais densos, estruturados e, muitas vezes, mais intensos na forma como se revelam.

Já o **Eau de Toilette (EDT)** ocupa um lugar intermediário, equilibrando leveza e presença. Costuma ser uma escolha versátil para o dia a dia, com boa projeção inicial e duração moderada.

Por outro lado, versões como **Deo Colônia, Body Splash, Body Mist e Águas de Colônia** possuem concentrações mais baixas. Isso faz com que sejam mais leves, refrescantes e ideais para momentos de relaxamento, como o pós-banho ou reaplicações ao longo do dia. São fragrâncias que não têm, necessariamente, a intenção de marcar presença por muitas horas, mas sim de proporcionar conforto, frescor e uma sensação agradável imediata.

Perfil Olfativo também Interfere na Fixação

Além da concentração, outro fator essencial que você já começou a perceber ao longo deste ebook é o perfil olfativo da fragrância.

Perfumes com estruturas mais frescas, como cítricos, verdes e aquáticos, são compostos por moléculas mais voláteis, o que significa que evaporam mais rapidamente. Por isso, mesmo que sejam deliciosos na saída, tendem a ter menor duração na pele.

Já fragrâncias com base oriental, amadeirada, ambarada ou gourmand possuem moléculas mais densas e menos voláteis. Isso faz com que permaneçam por mais tempo, criando um rastro mais intenso e prolongado.

Aqui, tudo se conecta com o que você aprendeu sobre a pirâmide olfativa: são justamente as notas de fundo, como âmbar, baunilha, madeiras, musk e resinas, que sustentam a fragrância e ajudam a garantir sua permanência.

Ou seja, entender a construção do perfume também é entender sua performance.

Muito Além do Cheiro: Aprenda a Escolher com Intenção

Quando você cruza essas informações, concentração e perfil olfativo, passa a prever o comportamento de uma fragrância antes mesmo de usá-la.

Consegue identificar se ela é mais leve ou intensa, se funciona melhor durante o dia ou à noite, se pede reaplicação ou se acompanha por horas.

E isso muda completamente a forma como você cria, escolhe e indica perfumes.

Quando falamos de fragrâncias masculinas, essa percepção faz toda a diferença. Trata-se de compreender a experiência que aquele perfume irá proporcionar, a imagem que ele comunica e as sensações que desperta. Afinal, uma fragrância pode transmitir frescor, elegância, força, conforto, sofisticação ou intensidade, tornando-se parte da forma como aquele homem se apresenta ao mundo.

Perceba como um trabalho bem-feito aqui pode ser impactante. Quando você entende a fragrância com mais profundidade, consegue criar e indicar produtos com muito mais intenção, segurança e valor percebido.



Guia Rápido de Concentração e Duração

Para facilitar essa leitura, observe como a concentração pode influenciar a duração média da fragrância na pele. Esses valores são referências aproximadas, já que a performance também depende da pele, do clima, da composição olfativa, da forma de aplicação e da qualidade da formulação.



Splash, Águas, Body Mist

Concentração:
3% a 5%
Duração média:
2 a 4 horas



Deo Colônia (Desodorante Colônia)

Concentração:
até 10%
Duração média:
até 8 horas



Eau de Toilette (Água de Toilette)

Concentração:
8% a 10%
Duração média:
6 a 8 horas



Eau de Parfum (Água de Parfum)

Concentração:
15% a 25%
Duração média:
8 a 10 horas



Parfum (extrato de parfum)

Concentração:
25% a 35%
Duração média:
até 24 horas ou mais



Fixação e
Performance

Como o Perfume se Comporta na Pele

Se ao longo deste material você aprendeu a interpretar a construção de uma fragrância, agora é hora de dar mais um passo: entender como ela se comporta na pele ao longo do tempo.

A fixação de um perfume nada mais é do que a sua capacidade de permanecer perceptível após a aplicação. Ou seja, quanto maior a fixação, mais tempo a fragrância acompanha quem a usa. Mas existe um ponto essencial que muitas pessoas não consideram: a fixação não depende apenas da composição do perfume.

Ela é resultado de uma combinação entre fórmula, pele e ambiente.

E é justamente por isso que o mesmo perfume pode se comportar de formas completamente diferentes em cada pessoa.



O que Influencia na Fixação do Perfume

Um dos principais fatores é o tipo de pele. Peles naturalmente mais oleosas tendem a reter melhor a fragrância, prolongando sua duração. Isso acontece porque a oleosidade cria uma espécie de “filme” que segura as moléculas aromáticas por mais tempo. Já peles mais secas têm maior dificuldade em manter o perfume, fazendo com que ele evapore mais rapidamente.

O clima e a temperatura também exercem um papel importante. Em ambientes mais quentes, as moléculas evaporam com maior facilidade, o que pode reduzir a durabilidade da fragrância, apesar de, em alguns casos, aumentar sua projeção inicial. Já em temperaturas mais amenas, o perfume tende a evoluir de forma mais lenta e prolongada.

Esses fatores ajudam a explicar por que uma mesma fragrância pode parecer mais intensa em um dia e mais suave em outro.



Como Potencializar a Fixação no Dia a Dia

Existem alguns cuidados simples que fazem toda a diferença na performance do perfume.

A aplicação em pontos estratégicos do corpo é um deles. Áreas como pulsos, pescoço, atrás das orelhas e dobra dos cotovelos possuem maior circulação sanguínea e, consequentemente, são mais quentes. Esse calor natural ajuda a difundir a fragrância de forma mais eficiente, revelando melhor suas notas ao longo do tempo.

Outro ponto essencial é a hidratação da pele. Uma pele bem hidratada consegue reter o perfume por mais tempo, enquanto a pele seca tende a “absorver” e dissipar a fragrância com maior rapidez. Por isso, manter a pele nutrida é também uma forma de prolongar a experiência olfativa.

Acomodação Olfativa: Quando o Perfume “Some”

Um dos fenômenos mais importantes, e menos compreendidos, da perfumaria é a chamada acomodação olfativa, também conhecida como fadiga olfativa.

Trata-se de um processo natural do nosso corpo, em que o cérebro passa a ignorar um cheiro após um período de exposição contínua. Na prática, isso significa que você pode deixar de sentir o perfume, mesmo que ele ainda esteja presente na sua pele.

Sabe quando você aplica uma fragrância, sente intensamente nos primeiros minutos e depois tem a impressão de que ela desapareceu? Na maioria das vezes, não é o perfume que sumiu, é o seu cérebro que simplesmente deixou de prestar atenção nele.

Esse mecanismo existe para que possamos identificar novos estímulos no ambiente, como cheiros que podem representar algo relevante, como alimento ou perigo.



Como isso Impacta o uso do Perfume

Entender a acomodação olfativa muda completamente a forma como você percebe a performance de uma fragrância.

Muitas pessoas reaplicam perfume de forma desnecessária, acreditando que ele já não está mais presente. No entanto, outras pessoas ao redor ainda conseguem senti-lo perfeitamente. Esse excesso pode tornar a fragrância invasiva e até desconfortável para quem está por perto.

Além disso, perfumes que usamos com frequência tendem a gerar acomodação mais rápida, justamente porque o cérebro já está familiarizado com aquele cheiro. Fragrâncias mais intensas, com notas densas e marcantes, também podem acelerar esse processo, já que permanecem perceptíveis por mais tempo.

Outro ponto interessante é que perfumes mais simples, com poucas notas (as chamadas “mono notas”), tendem a facilitar essa adaptação. Já fragrâncias mais complexas, com múltiplas facetas, mantêm o olfato mais estimulado ao longo do tempo.



Como Lidar com a Acomodação Olfativa

Existem algumas estratégias simples para lidar com esse fenômeno e avaliar melhor a presença do perfume.

Uma delas é pedir a opinião de alguém próximo, muitas vezes, a percepção externa é mais fiel do que a nossa nesse caso. Outra alternativa é sentir áreas do corpo ou da roupa onde o perfume não foi aplicado diretamente, como a gola da camiseta, por exemplo.

Também é interessante alternar fragrâncias no dia a dia. Essa variação evita que o olfato se acostume rapidamente com um único cheiro, mantendo a percepção mais ativa.



Armazenamento: Preservando a Qualidade do Perfume

Além da aplicação e da pele, a forma como o perfume é armazenado também influencia diretamente na sua qualidade e desempenho.

Luz, calor e umidade são grandes inimigos das fragrâncias. Por isso, evitar locais como o banheiro, onde há variação constante de temperatura e umidade, é fundamental. O ideal é armazenar o perfume em um ambiente fresco, seco e protegido da luz direta.

Manter o frasco bem fechado, com tampa, e, sempre que possível, dentro da própria caixa, ajuda a preservar suas características originais por mais tempo.



Conhecimento que Transforma a Experiência

Quando você entende todos esses fatores, construção, concentração, fixação e comportamento, você passa a enxergar o perfume de forma muito mais estratégica.

Não é mais apenas sobre escolher uma fragrância que “cheira bem”, mas sobre entender como ela vai se desenvolver, como vai performar e qual experiência ela vai entregar.

E é exatamente esse nível de percepção que diferencia quem apenas usa perfume... de quem realmente domina a perfumaria.





Receitas

Perfume (Parfum)

Concentração de essência: 25% a 35%

Fixação média: 24 horas ou mais

O Perfume é a forma mais pura e concentrada da perfumaria. Com altíssima carga de essências, ele entrega uma fragrância intensa, envolvente e duradoura. Bastam poucas borrifadas para que o aroma permaneça na pele por um dia inteiro ou até mais.

Ideal para:

Momentos especiais, eventos noturnos, climas frios ou para quem ama fragrâncias marcantes e sofisticadas.

Como usar:

Aplique em pontos de pulsação, como pulsos, pescoço e atrás das orelhas. Devido à sua intensidade e custo elevado, costuma ser usado diretamente na pele e raramente em roupas ou ambientes.



Validade: 02 anos

Receita Perfume

(para 500ml de produto final)

Materiais necessários:

- 275ml de Álcool de Cereais - 55%
- 175ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 35%
- 50ml de Água Mineral - 10%
- Corante Cosmético
- Vidro Perfume 70ml com tampa Cristal

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000ml
- Becker Medidor de 150ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox

Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esta etapa é importante para diluir a essência, abrir suas notas e potencializar tanto a qualidade da perfumação quanto a fixação do produto. Depois, acrescente a água e misture novamente.

Agora vamos colorir: no becker menor, adicione 20 ml de álcool de cereais, coloque algumas gotas de corante cosmético e misture bem. Em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, mexendo sempre, até obter o tom desejado.

Nesse momento, o produto já está pronto para envase. Mas, se você deseja elevar ainda mais a qualidade, a integração das notas e a percepção de fixação da fragrância, o ideal é realizar o processo de maceração. Veja como fazer no capítulo seguinte.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

Coleção Perfumaria
PERFUME

(Comp.: álcool de cereais, essência,
água mineral e corante)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 02 anos - Uso externo

Eau de Parfum (EDP)

Concentração de essência: 15% a 25%

Fixação média: 8 a 10 horas

O Eau de Parfum oferece o equilíbrio ideal entre intensidade e suavidade. Ele entrega uma fragrância marcante, com ótima fixação e uma evolução olfativa bem definida das notas de saída às de fundo. É possível perceber camadas que se revelam ao longo do dia.

Ideal para:

Uso diário, compromissos longos, encontros especiais e para quem deseja estar perfumado por horas sem exageros.

Como usar:

Aplique diretamente na pele, principalmente em áreas mais quentes do corpo, como pescoço, nuca, colo e pulsos, para intensificar a projeção e a performance da fragrância.

É uma ótima escolha para quem quer sofisticação na medida certa, com personalidade e presença na rotina ou em ocasiões importantes.



Validade: 02 anos

Receita Eau de Parfum (para 500ml de produto final)

Materiais necessários:

- 325ml de Álcool de Cereais - 65%
- 125ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 25%
- 50ml de Água Mineral - 10%
- Corante Cosmético
- Vidro Perfume 70ml com tampa Cristal

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000ml
- Becker Medidor de 150ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox

Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esta etapa é importante para diluir a essência, abrir suas notas e potencializar tanto a qualidade da perfumação quanto a fixação do produto. Depois, acrescente a água e misture novamente.

Agora vamos colorir: no becker menor, adicione 20 ml de álcool de cereais, coloque algumas gotas de corante cosmético e misture bem. Em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, mexendo sempre, até obter o tom desejado.

Nesse momento, o produto já está pronto para envase. Mas, se você deseja elevar ainda mais a qualidade, a integração das notas e a percepção de fixação da fragrância, o ideal é realizar o processo de maceração.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

Coleção Perfumaria EAU DE PARFUM

(Comp.: álcool de cereais, essência,
água mineral e corante)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 02 anos - Uso externo

Eau de Toilette (EDT)

Concentração de essência: 8% a 10%

Fixação média: 6 a 8 horas

O Eau de Toilette é conhecido por sua leveza e frescor, ideal para quem busca uma fragrância mais suave, com ênfase nas notas de saída aquelas que encantam logo nos primeiros segundos. Sua evolução é mais rápida, e o fundo é sutil, tornando-o perfeito para o dia a dia.

Ideal para:

Climas quentes, ambientes de trabalho, compromissos casuais e para quem prefere perfumes discretos, mas ainda marcantes.

Como usar:

Aplique no corpo, como de costume, e reaplique ao longo do dia se desejar manter o frescor e prolongar o aroma.

Popular, versátil e acessível, o Eau de Toilette é aquele companheiro perfeito para a rotina sempre pronto para te acompanhar com leveza e estilo.



Validade: 02 anos

Receita Eau de Toilette (para 500ml de produto final)

Materiais necessários:

- 400ml de Álcool de Cereais - 80%
- 50ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 10%
- 50ml de Água Mineral - 10%
- Corante Cosmético
- Vidro Perfume 70ml com tampa Cristal

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000ml
- Becker Medidor de 150ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox

Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esta etapa é importante para diluir a essência, abrir suas notas e potencializar tanto a qualidade da perfumação quanto a fixação do produto. Depois, acrescente a água e misture novamente.

Agora vamos colorir: no becker menor, adicione 20 ml de álcool de cereais, coloque algumas gotas de corante cosmético e misture bem. Em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, mexendo sempre, até obter o tom desejado.

Nesse momento, o produto já está pronto para envase. Mas, se você deseja elevar ainda mais a qualidade, a integração das notas e a percepção de fixação da fragrância, o ideal é realizar o processo de maceração.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

Coleção Perfumaria EAU DE TOILETTE

(Comp.: álcool de cereais, essência,
água mineral e corante)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 02 anos - Uso externo

Deo Colônia (Desodorante Colônia)

Concentração de essência: até 10%

Fixação média: até 8 horas

A Deo Colônia é uma versão mais leve e econômica da perfumaria. Similar ao Eau de Toilette, mas com fórmula mais simples, ela entrega um aroma agradável e versátil para o dia a dia, sem pesar.

Ideal para:

Uso diário, momentos descontraídos, pós-banho ou sempre que quiser se sentir fresco e perfumado. Ótima para reaplicações ao longo do dia.

Como usar:

Pode ser aplicada no corpo, nas roupas e até como aromatizador leve de ambientes, como guarda-roupas. Uma fragrância prática, acessível e democrática, perfeita para quem ama estar perfumado de forma suave e contínua.



Validade: 02 anos

Receita Deo Colônia (para 500ml de produto final)

Materiais necessários:

- 350ml de Álcool de Cereais - 70%
- 50ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 10%
- 100ml de Água Mineral - 20%
- Corante Cosmético
- Vidro Perfume 70ml com tampa Cristal

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000ml
- Becker Medidor de 150ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox

Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esta etapa é importante para diluir a essência, abrir suas notas e potencializar tanto a qualidade da perfumação quanto a fixação do produto. Depois, acrescente a água e misture novamente.

Agora vamos colorir: no becker menor, adicione 20 ml de álcool de cereais, coloque algumas gotas de corante cosmético e misture bem. Em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, mexendo sempre, até obter o tom desejado.

Nesse momento, o produto já está pronto para envase. Mas, se você deseja elevar ainda mais a qualidade, a integração das notas e a percepção de fixação da fragrância, o ideal é realizar o processo de maceração.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

Coleção Perfumaria
DEO COLÔNIA

(Comp.: álcool de cereais, essência,
água mineral e corante)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 02 anos - Uso externo

Body Splash / Águas Perfumadas

Concentração de essência: 3% a 5%

Fixação média: 2 a 4 horas

O Body Splash é a forma mais leve e refrescante da perfumaria. Sua fragrância suave envolve o corpo com delicadeza, trazendo sensação de frescor e bem-estar sem pesar. Ideal para quem prefere perfumes discretos ou quer prolongar a sensação do banho.

Ideal para:

Pós-banho, pós-praia, academia, dias muito quentes ou até antes de dormir. Perfeito para momentos em que o conforto vem em primeiro lugar.

Como usar:

Borrife diretamente sobre a pele. Se quiser realçar ainda mais o frescor, pode aplicar em maior quantidade e reaplicar ao longo do dia.

Receita Body Splash (para 1 litro de produto final)

Materiais necessários:

- 750 ml a 775 ml de Álcool de Cereais - 75% a 77,5%
- 50 ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 5%
- 25 ml a 50 ml de Glicerina Bidestilada - 2,5% a 5%
- 100 ml de Extrato Glicerinado - 10%
- 50 ml de Água Mineral - 5%

- Corante Cosmético
- Frasco Bio Cilíndrico G24 140 ml
- Válvula Spray G24 Branca

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000ml
- Becker Medidor de 150ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox

- Obs: Use 775 ml de Álcool de Cereais se utilizar 25 ml de Glicerina Bidestilada. Use 750 ml de Álcool de Cereais se utilizar 50 ml de Glicerina Bidestilada.

Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esse processo é essencial para abrir a essência, permitindo que suas notas sejam mais bem diluídas e intensificando tanto a qualidade da fragrância quanto sua fixação no produto.

Você pode deixar seu Body Splash ainda melhor acrescentando glicerina bidestilada e extrato glicerinado à composição. Isso irá proporcionar um produto muito perfumado e com toque hidratante para a pele.

Acrescente a glicerina bidestilada e misture bem. Depois, adicione o extrato glicerinado e a água mineral, misturando novamente até homogeneizar.

Dica para acertar na cor: em um becker pequeno, adicione 20 ml de álcool de cereais e misture uma ou duas gotas de corante. Mexa bem e, em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, até obter o tom desejado.



Spray Energético

(Para 500 ml de produto final)

Materiais necessários:

- 350 ml de Álcool de Cereais - 70%
- 50 ml de Essência Cosmética
Perfumaria Fina - 10%
- 10 ml de Óleo Essencial de Laranja - 2%
- 90 ml de Água Mineral - 18%
- Frasco Pet Âmbar G24 250 ml
- Válvula Gatilho G24 ou Válvula Spray
G24

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000 ml
- Becker Medidor de 150 ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox
- Jarra Funil



Validade: 01 ano

Modo de fazer:

No becker, adicione o álcool, a essência e o óleo essencial. Misture bem e, em seguida, acrescente a água mineral. Com os frascos já higienizados, faça o envase com o auxílio da jarra funil.

Pronto! Seu spray energético está finalizado. Super fácil de fazer, mas com uma energia incrível.

Modo de usar:

Agite bem antes de usar. Borrife o spray ao seu redor, evitando olhos, mucosas e aplicação direta sobre a pele. Inspire profundamente enquanto aplica, permitindo que os aromas ajudem a renovar a sensação de energia, presença e bem-estar. Use sempre que sentir necessidade de renovar o ambiente, se reconectar ou criar um instante especial ao longo do dia.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

SPRAY ENERGÉTICO

(Comp.: álcool de cereais, essência, óleo
essencial e água mineral)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 01 ano - Uso externo

Receita Perfume 3 em 1

corpo, casa e carro

(para 500ml de produto final)

Materiais necessários:

- 375ml de Álcool de Cereais - 75%
- 75ml de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 15%
- 50ml de Água Mineral - 10%
- Corante Cosmético
- Vidro Retangular G28 170 ml
- Válvula Spray G28 Cromada

Materiais de apoio:

- Becker Medidor de 1000 ml
- Becker Medidor de 150 ml
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox



Modo de fazer:

No becker, adicione primeiro o álcool. Em seguida, acrescente a essência e misture bem por alguns minutos. Esta etapa é importante para diluir a essência, abrir suas notas e potencializar tanto a qualidade da perfumação quanto a fixação do produto. Depois, acrescente a água e misture novamente.

Agora vamos colorir: no becker menor, adicione 20 ml de álcool de cereais, coloque algumas gotas de corante cosmético e misture bem. Em seguida, vá adicionando essa mistura aos poucos no becker maior, mexendo sempre, até obter o tom desejado.

Nesse momento, o produto já está pronto para envase. Mas, se você deseja elevar ainda mais a qualidade, a integração das notas e a percepção de fixação da fragrância, o ideal é realizar o processo de maceração.

Após a maceração, basta envasar o perfume no frasco, aplicar um rótulo encantador e desfrutar do seu novo perfume.

Modo de usar:

No corpo: Aplique sobre a pele limpa e seca, pulverizando em áreas estratégicas como pulsos, pescoço e atrás das orelhas, regiões onde a temperatura é mais elevada, o que ajuda a intensificar a fragrância.

Para uso em ambientes: Borrife no ar, mantendo uma distância de aproximadamente 1 metro de superfícies, tecidos e objetos delicados. A fragrância se fixa melhor em tecidos e superfícies porosas, intensificando o aroma e prolongando sua duração. Antes de aplicar em tecidos, faça sempre um teste em uma pequena área. Com o uso contínuo, o perfume cria uma identidade olfativa marcante para o espaço.

Para uso no carro: Pulverize nos bancos, preferencialmente de tecido, e tapetes. Evite aplicar diretamente em partes plásticas, de couro ou superfícies delicadas, para não manchar ou danificar o material.



Receita Perfume Sólido

Perfeito para facilitar o seu dia a dia, o perfume sólido é feito com ceras e óleos vegetais, trazendo fragrâncias concentradas em embalagens compactas, práticas e seguras, ideais para levar na bolsa, mochila ou nécessaire.

Sua proposta é unir praticidade, cuidado e bem-estar em um único gesto.

Materiais necessários:

- 50g de Base 3 em 1
- 10g de Cera de Carnáuba ou Cera de Abelha
- 25 g de Óleo Vegetal de Semente de Uva
- 15 g de Essência Cosmética Perfumaria Fina

Materiais de apoio:

- Panela Esmaltada
- Fogão Elétrico
- Espátula de Silicone ou Colher de Inox
- Balança Eletrônica
- Becker Medidor de 150 ml
- Recipientes de alumínio ou outro material de 10 g para perfume sólido



Validade: 06 meses

Modo de fazer:

Em uma panela esmaltada ou de alumínio, coloque a Base 3 em 1 e a cera. Leve à fonte de calor até que derretam completamente. Assim que estiverem em estado líquido, retire da fonte de calor, adicione o óleo vegetal e a essência, e misture bem.

Se necessário, leve a mistura novamente à fonte de calor para que fique mais líquida e fácil de manipular. Com os recipientes já higienizados, preencha cada um deles e aguarde até que o produto esteja completamente frio antes de fechar, evitando a formação de vapor na tampa.

Modo de usar:

É simples: com a ponta dos dedos, retire uma pequena quantidade do produto. O calor da pele vai derreter suavemente a camada superior, liberando o aroma.

Aplique nos pontos de pulsação, como pulsos, pescoço ou atrás das orelhas, locais onde a fragrância tende a durar mais. Aproveite esse momento como um pequeno ritual de bem-estar, respirando profundamente e percebendo a fragrância se revelar aos poucos na pele.

Peter Paiva Exclusividades Artesanais

PERFUME SÓLIDO

(Comp.: base 3 em 1, cera, óleo vegetal e essência)

PRODUTO FEITO ARTESANALMENTE COM MATÉRIA-PRIMA PETER PAIVA
Fab.: Mês/Ano - Val: 06 Meses - Uso externo

Perfume em Óleo Rollon

É uma fragrância concentrada diluída em óleo vegetal, aplicada com rollon diretamente na pele.

Sem álcool, é mais suave, ideal para peles sensíveis e tem alta fixação. Discreto, prático e elegante, realça o aroma com o calor da pele e é perfeito para levar na bolsa.

Materiais necessários:

- 3 g de Óleo Vegetal - 30%
- 3 g de Extrato Glicerinado - 30%
- 4 g de Essência Cosmética Perfumaria Fina - 40%
- Vidro Rollon 10 ml

Materiais de apoio:

- Balança de Precisão
- Becker Medidor de 150ml

Modo de fazer:

Este produto deve ser preparado individualmente, diretamente no recipiente. Com o frasco devidamente higienizado, posicione-o sobre a balança de precisão. Em seguida, meça os ingredientes com cuidado e adicione-os um a um no recipiente.

Modo de usar:

Aplique o rollon nos pontos de pulsação, como pulsos, pescoço ou atrás das orelhas, locais onde a fragrância tende a durar mais.





Macerção

O Tempo como Ingrediente Essencial do Perfume

Depois de escolher suas essências, entender a construção olfativa e definir a concentração ideal, é natural pensar que o perfume está pronto. Mas existe uma etapa silenciosa, e extremamente poderosa, que transforma completamente o resultado final: **a maceração.**

Se até aqui você aprendeu que um perfume é construído em camadas, agora é hora de entender que ele também precisa de tempo para se revelar por completo.

A maceração é o período de descanso da fragrância. É quando as moléculas da essência e do álcool começam a interagir, se integrar e se harmonizar. Esse processo não é imediato, ele acontece aos poucos, de forma quase invisível, mas com um impacto enorme na qualidade final do perfume.

Para entender melhor, imagine o preparo de um prato especial. Quando os ingredientes são recém misturados, cada elemento ainda se apresenta de forma isolada. Mas, com o tempo, calor e descanso, os sabores se encontram, se equilibram e criam uma experiência muito mais rica e envolvente.

Na perfumaria, acontece exatamente o mesmo.

Sem maceração, o perfume pode parecer “separado”, com notas que não conversam entre si. Com a maceração, ele ganha corpo, profundidade e harmonia. As transições ficam mais suaves, o aroma mais integrado e a performance mais consistente.

Como fazer a Maceração na Prática

Existem diferentes formas de conduzir esse processo, mas todas seguem o mesmo princípio: alternar momentos de repouso e exposição para estimular a maturação da fragrância.

Processo Curto de Maceração:

Após preparar a mistura, transfira o conteúdo do becker para um frasco transparente, feche bem e mantenha em um local escuro, como dentro de um armário, por cerca de 18 horas. Em seguida, retire o frasco, abra-o e deixe-o em contato com a luz e em temperatura ambiente por aproximadamente 6 horas.

Esse ciclo, tempo fechado no escuro e tempo aberto em ambiente iluminado, deve ser repetido por, no mínimo, três dias. A proporção recomendada é de três partes de tempo em repouso para uma parte de exposição.

Quanto mais tempo esse processo for realizado, melhor tende a ser o resultado, pois maior será o nível de integração entre os componentes da fragrância.



Processo Longo de Maceração:

Para quem busca uma maturação ainda mais intensa, existe o método que utiliza o frio como aliado.

Nesse caso, a mistura deve ser colocada em um frasco transparente, protegida dentro de um saquinho (para evitar interferência de odores externos) e levada ao congelador por três dias.

Após esse período, o frasco deve ser retirado, aberto e mantido em temperatura ambiente e com exposição à luz por um dia.

Esse ciclo deve ser repetido por três vezes, sempre respeitando a proporção de três dias no frio e um dia em temperatura ambiente.



O Poder do Frio e do *Choque Térmico*

O uso do congelador não é apenas uma etapa curiosa, ele tem uma função importante no processo.

O frio intenso faz com que as moléculas se aproximem e se reorganizem, enquanto o retorno à temperatura ambiente promove uma “agitação” dessas estruturas, acelerando as interações químicas. Esse contraste térmico contribui para uma maceração mais eficiente e profunda.

É como se o perfume fosse constantemente estimulado a se reorganizar e, com isso, se tornar mais equilibrado e harmônico.

Paciência também faz *Parte Da Fórmula*

Durante a maceração, é comum surgir a vontade de abrir o frasco repetidamente para acompanhar a evolução do perfume. Mas esse é um dos erros mais comuns.

Cada vez que o frasco é aberto, o processo é levemente interrompido. Por isso, o ideal é respeitar o tempo e confiar na evolução natural da fragrância.

Outro ponto importante é que pode haver uma pequena perda de volume durante esse período, especialmente em ambientes mais quentes. Para minimizar isso, recomenda-se utilizar frascos de boca menor e manter a tampa apenas levemente apoiada, evitando evaporação excessiva sem comprometer o processo.

E um detalhe essencial: para a maceração, não devem ser utilizados frascos escuros, como os de vidro âmbar. A presença de luz ambiente faz parte do processo e contribui para a maturação da fragrância.

Quando o Perfume *Atinge seu Potencial*

A maceração é, muitas vezes, o que transforma uma boa fórmula em um excelente produto.

Ela permite que tudo aquilo que você aprendeu até aqui, construção olfativa, escolha de notas, concentração, realmente se manifeste da melhor forma possível na pele.

E na perfumaria, como na vida, algumas das melhores coisas não acontecem na pressa. Elas acontecem no tempo certo.



O Próximo Passo Está Nas *Suas Mãos*

Depois de tantas páginas falando sobre mercado, comportamento, inspirações, concentração, receitas e maceração, eu quero que você saia deste ebook com uma certeza: a perfumaria masculina é um universo cheio de possibilidades.

Ela não cabe mais em uma única ideia de perfume forte e tradicional. Hoje, esse universo cresceu e os perfumes masculinos podem ser frescos, elegantes, intensos, modernos, doces, amadeirados, gourmand, entre muitas outras variações. Cada fragrância conta uma história, conversa com um estilo de vida e desperta uma percepção diferente em quem usa e em quem sente.

E é justamente por isso que esse mercado se torna tão interessante para quem cria. Começamos a perceber qual produto combina melhor com cada essência, qual concentração valoriza determinada composição, qual proposta conversa mais com o seu público e como transformar perfume em experiência.

Esse é o ponto mais importante: Quando o perfume é bem trabalhado ele pode se tornar uma ferramenta poderosa para valorizar seus produtos e ampliar as possibilidades do seu negócio.

Ao longo deste material, você conheceu referências importantes da perfumaria masculina, entendeu como elas se constroem e recebeu caminhos práticos para transformar esse conhecimento em produto. Agora, o próximo passo está nas suas mãos.

Teste as essências, estude as combinações, observe a evolução de cada fragrância e crie com propósito. Não tenha medo de experimentar e ajustar, construindo linhas masculinas com diferentes identidades, porque é nesse processo, em que a técnica se encontra com a criatividade, que a magia acontece.

A perfumaria masculina está em movimento, e existe muito espaço para quem sabe olhar para esse universo com sensibilidade.

Agora é com você. Bora transformar o mercado da perfumaria masculina com toda a técnica e criatividade que agora você tem nas mãos!

Beijuuuuuuuuuu

Peter Paiva



Conheça as Coleções que Estão Inspirando o Mercado

Depois de entender as tendências, as construções olfativas e os comportamentos por trás de cada fragrância, o próximo passo é ver tudo isso aplicado na prática.

Essas coleções representam diferentes estilos, personalidades e experiências sensoriais, permitindo que você compreenda como as tendências podem ser transformadas em produtos desejáveis e com alto valor percebido.

Explorar essas coleções é uma forma de aprofundar ainda mais os conhecimentos adquiridos neste ebook, observando na prática como notas, acordes, famílias olfativas e posicionamento se unem para criar fragrâncias capazes de despertar emoções e gerar oportunidades de negócio.

Para além da teoria, é importante observar como essas tendências ganham forma na prática. Ao conhecer essas coleções, você vai perceber como uma inspiração olfativa pode se transformar em linhas completas de cosméticos criativos. Uma oportunidade para visualizar como fragrâncias sensoriais podem se conectar para criar produtos que encantam e fortalecem o posicionamento da sua marca.

Agora é a sua vez de explorar:

**Clique ao lado,
assista à live de
lançamento e
conheça todos os
detalhes das coleções**



Acesse a descrições da coleção no blog:

**Coleção
Imaginato:**

[ACESSAR O BLOG](#)



Acesse a descrições da coleção no blog:

**Coleção
MyLaurent:**

[ACESSAR O BLOG](#)



Conheça a Perfumaria Árabe e de Nicho

Se ao longo deste material você começou a enxergar as fragrâncias com mais profundidade, existe um próximo passo que pode expandir ainda mais o seu repertório: mergulhar no universo da perfumaria árabe e de nicho.

Esse é um território onde o perfume ganha um diferencial e passa a carregar uma marca sempre muito forte. São fragrâncias construídas para ter presença, personalidade e assinatura, com matérias-primas mais intensas, estruturas mais elaboradas e uma proposta sensorial que vai além do comum.

Trazar esse olhar para a sua produção é estratégico. Produtos com maior profundidade olfativa e identidade bem definida agregam valor, ampliam possibilidades de criação e abrem espaço para alcançar um público que busca experiências exclusivas.

Pensando nisso, desenvolvemos um material completo para te acompanhar nesse aprofundamento.

No Ebook de Perfumaria Árabe e de Nicho, você vai entender os conceitos que definem esses dois universos, conhecer suas particularidades, explorar tendências e dados de mercado, além de descobrir por que essas fragrâncias vêm conquistando cada vez mais espaço entre consumidores que buscam experiências olfativas diferenciadas.

Você também encontrará uma imersão nas essências que compõem essa coleção especial, análises olfativas detalhadas, receitas para criação de perfumes artesanais de alta performance e orientações práticas que vão ajudar você a desenvolver formulações ainda mais sofisticadas e alinhadas às expectativas do mercado.

Se as tendências masculinas apresentadas neste ebook despertaram sua curiosidade, este material é uma excelente oportunidade para continuar explorando novas referências, ampliar seu repertório e descobrir outras possibilidades dentro do fascinante universo da perfumaria.



BAIXE GRATUITAMENTE SEU EBOOK



Conheça nossa loja virtual

Tão importante quanto o conhecimento é ter acesso aos insumos certos para colocar tudo isso em prática.

A escolha das matérias-primas faz toda a diferença no seu resultado. São elas que garantem fidelidade olfativa, performance e qualidade, elementos essenciais para criar produtos que realmente encantam e se destacam no mercado.

Pensando nisso, nossa **LOJA VIRTUAL** reúne tudo o que você precisa para transformar aprendizado em criação: essências alinhadas às tendências, bases de alta qualidade, todo o material de apoio, embalagens, acabamentos e mais de 4.000 itens com tudo que você precisa para ter qualidade em cada etapa do seu processo.

Um espaço pensado para facilitar suas escolhas e elevar o nível das suas produções.

Acesse a loja virtual e descubra um universo inteiro de possibilidades:



ALCOOL GEL 1L
PARA HIDRATAR
E HIGIENIZAR



1L

Peter Paiva

#SOU ANTisséPTICO

BECKER MEDIDOR 150ML
SIMPLES E PRÁTICO

150ml



Peter Paiva

#SOU EXCLUSIVO

VIDRO PERFUME LOUIS 100ML
COM VÁLVULA SPRAY PRETA
PARA PERFUMES



12 cm

Peter Paiva

#SOU DE VIDRO

ESSÊNCIA PERFUMARIA IMAGINATO 100G
PERFUMARIA FINA
FAMÍLIA OLFACTIVA

100g



EU NÃO SOU
FOTOSSENSÍVEL

Peter Paiva

WWW.LOJAPETERPAIVA.COM.BR



Dê o Próximo Passo na Perfumaria

Depois de mergulhar em tendências e construções olfativas, é natural que seu olhar sobre as fragrâncias se torne mais apurado. E é justamente nesse momento que o novo conhecimento começa a abrir caminho para criações mais seguras e consistentes.

Pensando nisso, foi desenvolvido o **Curso de Aromatizadores e Perfumes**: um conteúdo completo para quem deseja aprofundar na prática e estruturar sua produção com mais segurança.

São mais de 60 aulas organizadas em módulos, com técnicas passo a passo e uma variedade de receitas que vão desde perfumes e body splash até difusores, home sprays e outros produtos altamente comercializáveis.

Além disso, o curso traz diversos materiais de apoio, guia de combinações de essências, planilha de custos e orientações que ajudam não só na criação, mas também no posicionamento e na construção de um negócio dentro desse mercado.

E o mais importante: é um conteúdo pensado tanto para quem está começando do zero quanto para quem já produz e quer evoluir com mais técnica e consistência.

Se este ebook despertou em você novas ideias, o curso Aromatizadores e Perfumes é o caminho para transformá-las em resultado.



CONHEÇA TODOS OS DETALHES E FAÇA PARTE:

